

## Consumo da mayor fortaleza al PIB (El Financiero 06/11/15)

Consumo da mayor fortaleza al PIB (El Financiero 06/11/15) DANIEL VILLEGAS [dvillegas@elfinanciero.com.mx](mailto:dvillegas@elfinanciero.com.mx)  
Viernes, 6 de noviembre de 2015 El consumo privado en México creció 4.3 por ciento anual en agosto, con lo que presentó su mayor avance en casi tres años y se ubicó por encima de los pronósticos de los analistas. Según analistas de Barclays, el mayor dinamismo en el consumo obedece a un mayor ingreso disponible, que se puede atribuir a una menor inflación, lo que ha permitido un mayor ingreso real y además se debe a un menor desempleo y a la evolución favorable que han presentado las remesas, que han fortalecido su poder de compra por la depreciación del peso. Para la firma, el gasto del consumidor ha mantenido un ritmo sólido, lo que demuestra que la fortaleza de la economía está sustentada en su mayoría en la demanda interna, lo que ha compensado las dificultades en la parte externa. Eduardo González, economista de Banamex, calificó el reporte como una 'sorpresa positiva' que reafirma la tendencia positiva que comenzó en abril de este año. Señaló que es probable que con este resultado se hará necesario ajustar los pronósticos sobre este indicador. No obstante, indicó que el impacto de un mayor crecimiento del consumo sobre el crecimiento del PIB sería contrarrestado por un menor avance en otros rubros, como el de la inversión. El gasto en bienes y servicios nacionales se elevó 3.8 por ciento anual, el mejor desempeño en 33 meses, en cifras ajustadas por estacionalidad. El consumo de bienes, como el de servicios, aumentó a tasa anual de 3.9 por ciento. Para ese sector, este es el mejor resultado desde marzo de 2013, de acuerdo con el reporte del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). La mejora más importante se dio en bienes importados, que avanzó 7.5 por ciento anual. Para los economistas de Scotiabank este aumento observado podría deberse a dos posibilidades. En primer lugar sería por una dinámica de consumo anticipado, es decir a comprar bienes importados antes de que sus precios se vean más afectados por el fortalecimiento del dólar frente al peso. La segunda hipótesis es que "la depreciación del peso sólo ha afectado los precios de una acotada gama de productos importados, dentro de la línea de bienes finales y durables", explicaron. Los mismos analistas destacaron que a pesar de este avance en la adquisición de bienes importados, la compra de mercancías mexicanas mantiene el liderazgo en el mercado nacional.