

VW y Ford meten 'reversa' a la producción de autos (El Financiero 10/11/15)

VW y Ford meten 'reversa' a la producción de autos (El Financiero 10/11/15) AXEL SÁNCHEZ

asanchez@elfinanciero.com.mx Martes, 10 de noviembre de 2015 En contraste con el crecimiento de 19 por ciento que mostraron las ventas de autos nuevos en México durante octubre de 2015, la producción y exportación disminuyeron 1 y 5 por ciento, respectivamente, revelan datos de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA). Se trata, en ambos casos, de la primera contracción para un mes octubre desde la crisis de 2009, en la cual tuvo influencia principalmente por Ford y Volkswagen. En el caso de la armadora estadounidense, su producción y envíos de vehículos al extranjero cayeron 19 y 23 por ciento, respectivamente, mientras que la europea tuvo reducciones de 21 y 16 por ciento, en el mismo orden. "La reducción en la producción es porque algunas marcas decidieron hacer paros técnicos para cambiar ornamentales y otras piezas. La exportación bajó por cambios en los mercados como Brasil, que afectan sus envíos", explicó en conferencia de prensa Eduardo Solís, presidente de la AMIA. Aclaró que octubre no marca tendencia sobre la situación de la industria, debido a que el mismo mes del 2014 fue un mes atípico para el sector. Los autos hechos en México aumentaron 15 por ciento durante octubre de 2014, tasa superior a la de todo el año, que fue de 9 por ciento, según datos de la AMIA. "Si miran las cifras acumuladas de producción y exportación en el 2015 encontrarán que la industria sigue creciendo y que este año cerraremos con una producción récord de 3 millones 400 mil autos y una exportación de 2 millones 750 unidades", dijo Solís. En el periodo enero-octubre de 2015, se armaron 2 millones 879 mil 797 autos en México, lo que significó un aumento de 5.6 por ciento respecto a lo registrado en igual periodo del año pasado. En el caso de las exportaciones, el país mandó a otras naciones 2 millones 328 mil 448 vehículos, para un incremento de 5.4 por ciento comparado con los primeros 10 meses de 2014, cuando fueron 2 millones 209 mil 873. Honda atípico En contraste con la mayoría de las automotrices, la japonesa Honda presentó una situación distinta. Su producción creció 10 por ciento, aunque su exportación bajó 18 por ciento. "Es normal que exista una correlación entre exportación y producción, puesto que más de 80 por ciento de lo que hace el país es para mercados foráneos, pero hay veces que no se presenta", dijo el presidente de la AMIA.