

Quedará turismo corto en inversión (Reforma 19/11/15)

Quedará turismo corto en inversión (Reforma 19/11/15) Por Sandra Salcedo Guadalajara México (19 noviembre 2015).- La inversión turística en Jalisco este año rondará los 200 millones de pesos, lejos de la meta prevista para 2015, que es de 500 millones de pesos. De acuerdo al Monitoreo de Indicadores del Desarrollo (Mide) Jalisco, el objetivo para este año en captación de inversión privada en el sector turístico es llegar a los 500 millones de pesos, pero hasta septiembre apenas habían llegado a los 175.2. "En inversión, está muy difícil (alcanzar la cifra)", admitió Enrique Ramos, titular de la Secretaría de Turismo de Jalisco (Secturjal), entrevistado por NEGOCIOS sobre este indicador. Sin embargo, el funcionario expresó que para diciembre de 2017 estarán listos proyectos por varios cientos de habitaciones en dos hoteles en la zona financiera de la ciudad, dos en Andares y dos por la zona del Aeropuerto de Guadalajara. "Todavía falta y en Puerto Vallarta hay otro en la zona Sur, que es un hotel de gran turismo", añadió Ramos sin precisar los nombres de los grupos inversores. El titular de Secturjal aseguró que, por otro lado, este año sí llegarán a la meta en cuanto a la derrama económica, la cual está estipulada en 36 mil 618 millones de pesos, y hasta septiembre pasado llegó a los 27 mil 658 millones de pesos, de acuerdo con datos del Mide. "En Puerto Vallarta el periodo fuerte de arribos precisamente empezó la segunda quincena de octubre y en noviembre y diciembre tendremos 90 por ciento ocupación (...) los hoteles incrementarán sus precios", explicó. Además, aseguró, la tendencia en hotelería es creciente por el flujo de turistas tanto nacionales como extranjeros en Guadalajara y Puerto Vallarta, tanto que finalizando el tercer trimestre del año la afluencia ascendió a 17 millones 877 mil personas, 6.14 por ciento más que en el mismo periodo de 2014. En estas cifras de afluencia al Estado colaboraron los congresos, convenciones que se realizan en alguno de los principales destinos de Jalisco, como en la capital o en Vallarta, a lo que se suma que los asistentes a este tipo de actividades cuentan con un alto nivel de gasto en sus visitas. Resaltó también que esperan un repunte en el número de cruceros, que aunque a octubre habían llegado 80, pero la dependencia espera cerrar con un total de 145 en todo el año, 35 más que en 2014. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo