

Pierde competitividad industria del vestido (El Financiero 26/06/08)

Pierde competitividad industria del vestido (El Financiero 26/06/08) Isabel Becerril Jueves, 26 de junio de 2008 Afectados por fortaleza del peso. Aumenta el costo en la importación de insumos: Feldman. Sus productos de exportación, cada vez más caros. Las empresas de confección que se dedican a la exportación están siendo golpeadas por la fortaleza que presenta el peso frente al dólar, afirmó Simón Feldman Edvabny, presidente de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CNIV). Señaló que los mexicanos que envían sus artículos al exterior han perdido competitividad, porque sus productos cada día son más caros. Pero en el país no sólo se están teniendo problemas en ese sentido, pues importar insumos también resulta más caro que hace un año. El aumento de la diferencia entre los réditos de México y Estados Unidos ha ocasionado un alza importante en el arribo de la inversión foránea a nuestro mercado de dinero, lo que ha ocasionado un incremento de la oferta de divisas, y ha presionado a la baja el precio del dólar. Lo anterior le ha restado competitividad-precio a nuestras exportaciones. Entre otros de los problemas que enfrentan las empresas del sector, Feldman mencionó la falta de financiamiento, porque es una actividad que está un poco "lastimada" con la banca. Asimismo presenta dificultad en la penetración de los mercados, por los altos costos de presentación de exportaciones en las ferias internacionales. "Otra de nuestras preocupaciones es conseguir los insumos internacionalmente." Transformación Afirmó, no obstante, que la industria de la confección no está en decadencia, sino más bien en una etapa de transformación para fortalecerse en el mercado interno y convertirse en un líder internacional. Según datos de la directora general de la CNIV, Georgina Chávez Díaz de León, en el primer bimestre el sector registró la cancelación o pérdida de mil 400 plazas laborales. Las exportaciones de esta industria en enero-febrero sumaron mil 609 millones de dólares, y sus importaciones ascendieron a 635.6 millones. A su vez, las ventas internas del sector presentan resultados mixtos, pues mientras en abril cayeron 3.7 por ciento, en mayo crecieron 9.2. Pese a las alzas en insumos y materias primas, la industria prácticamente no las ha reflejado en los precios al consumidor final, asevera la directiva de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido. Para muestra un botón: en enero-mayo el Índice Nacional de Precios al Consumidor en ropa registró un crecimiento de sólo 0.62 por ciento con respecto a igual periodo de 2007. Las últimas cifras de la CNIV establecen que el año pasado cerraron sus cortinas 80 negocios dedicados a la confección.