

Alianza México-Canadá: un motor para renovar la relación bilateral (El Financiero 04/12/15)

Alianza México-Canadá: un motor para renovar la relación bilateral (El Financiero 04/12/15) COLUMNISTAS INVITADOS CARLOS PÉREZ VERDÍA Y DAVID MORRISON* Viernes, 4 de diciembre de 2015 Estamos en una nueva era de la relación bilateral entre México y Canadá, como lo refrendaron el Presidente Enrique Peña Nieto y el Primer Ministro Justin Trudeau, durante su encuentro el 15 de noviembre en el marco de la Cumbre del G-20, en Antalya, Turquía. La lucha contra el cambio climático, el aprovechamiento de las oportunidades que ofrece el TPP, la generación de energías limpias, la cooperación en la promoción de la educación y la innovación y la defensa de medidas unilaterales proteccionistas contra exportaciones de carne, entre otros, son temas de interés compartido que contribuyen a profundizar el diálogo para ser mejores socios y juntos generar mayores beneficios sociales y económicos para nuestras sociedades. La Alianza México-Canadá, creada en 2004 como una iniciativa bilateral para impulsar la cooperación pública y privada, es el espacio idóneo para trabajar estos temas. Su misión es fortalecer la relación bilateral a través de las alianzas público-privadas, así como los vínculos empresariales, el comercio y las inversiones, las mejores prácticas e intercambios en educación, innovación y tecnologías, para responder a los retos del desarrollo e incrementar la competitividad y la calidad de vida de las poblaciones de nuestros dos países. En la Alianza participan representantes de los sectores público, privado, académico y social, en siete grupos de trabajo: agronegocios, bosques, capital humano, comercio, inversión e innovación, energía, medio ambiente y movilidad laboral, con el propósito de mejorar la colaboración bilateral en áreas de interés mutuo. La Alianza México-Canadá, cuenta con un Comité Ejecutivo que se acordó crear durante la reunión del año pasado en Calgary con miembros de la sociedad civil, dos empresarios y dos académicos de cada país, con el fin de proponer estrategias orientadas a hacer más pertinente este mecanismo frente a los retos regionales y globales. La Alianza busca alinear sus objetivos con las prioridades de la agenda bilateral, así como lograr que sus acciones tengan un mayor impacto social y económico en temas clave como cambio climático, energía, movilidad laboral, combate de incendios forestales y formación de capital humano, entre otros. De algunos de los principales logros de los grupos de la Alianza, destacan la capacitación y el intercambio de recursos para el manejo de incendios forestales, acciones de mitigación, reforestación y combate de plagas, formación de capital humano vinculado a la industria, misiones comerciales y búsqueda de oportunidades para las PYMEs, la promoción de alianzas y aumento de capacidades energéticas, protección del medio ambiente en el sector extractivo, gestión integral de residuos (biodigestores), desarrollo de legislación climática y promoción de la movilidad laboral en sectores de baja especialización. La décimo primera reunión anual de la Alianza México-Canadá se llevó a cabo en la Ciudad de México los días 25 y 26 de noviembre pasado. Representó un espacio privilegiado para identificar nuevas avenidas de colaboración acordes con las prioridades de cada país y con la aspiración que los dos países comparten de hacer de América del Norte la región más dinámica y competitiva. México es el tercer socio comercial de Canadá. A partir de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, el comercio bilateral se ha multiplicado aproximadamente nueve veces, alcanzando más de 36 mil millones de dólares en 2014. En materia de inversión, miles de empresas canadienses que operan en México representan la quinta parte del total de la inversión extranjera directa en nuestro país. El comercio y las inversiones registran una dinámica sin precedente hacia y desde ambos países, principalmente en los sectores aeroespacial, energético, automotriz, minero, financiero, de infraestructura, turístico, farmacéutico y de alimentos. Residen en Canadá más de 96 mil mexicanos. Es la segunda comunidad más numerosa en el extranjero y en México viven de manera permanente 60 mil canadienses. 1.7 millones de turistas canadienses visitaron nuestro país en 2014, lo que convierte a Canadá en el segundo país generador de turistas que viajan a México, mientras en el mismo periodo, 172 mil turistas mexicanos visitaron Canadá. Nuestra agenda bilateral es diversa y los vínculos económicos y entre sociedades profundos y sólidos. México y Canadá tienen ante sí la oportunidad de fortalecer su asociación en beneficio de ambos. *Subsecretario para América del Norte de la Secretaría de Relaciones Exteriores de México, y Viceministro Adjunto para las Américas del Ministerio para Asuntos Globales de Canadá, respectivamente.