

Busca Renault más ventas tras año récord (Reforma 18/01/16)

Busca Renault más ventas tras año récord (Reforma 18/01/16) Por Reuters París Francia (18 enero 2016).- La automotriz francesa Renault reportó hoy un aumento del 3.3 por ciento en las ventas globales del 2015 y señaló que sus nuevos modelos la ayudaron a subir la participación de mercado gracias a un repunte en la demanda en Europa. Los envíos aumentaron a 2.8 millones de automóviles y camionetas el año pasado, un récord para el grupo, a una tasa que fue más del doble del avance del 1.6 por ciento que registró el mercado a nivel mundial. Renault se comprometió a aumentar las ventas globales en el 2016, en un mercado mundial que se estima que crecerá entre 1 y 2 por ciento en el año, con una expansión de la demanda europea -y francesa en particular- en la zona más alta del rango. "Nuestro crecimiento se acelerará en el 2016 y mejoraremos nuestra posición en todas las regiones", dijo el jefe de ventas Thierry Koskas en un comunicado. Animadas por recientes lanzamientos como los de los modelos Kadjar y Captur, las ventas europeas de Renault escalaron un 10.2 por ciento en el 2015, superando el crecimiento del 9.4 por ciento del mercado en general. Sin embargo, los envíos a Sudamérica se desplomaron un 14.8 por ciento y cayeron un 8.6 por ciento en la región de Eurasia -compuesta fundamentalmente por Rusia-, en línea con el colapso de la demanda en esos mercados.

El derrumbe en los mercados emergentes también contuvo las ventas de autos sencillos, como los modelos Logan y Sandero. Las ventas en la categoría denominada de Acceso Global retrocedieron un 1.4 por ciento, a 1.11 millones de unidades, lo que representó un 40 por ciento de las ventas del grupo, que disminuyeron 2 puntos porcentuales desde el 2014. La compañía apuesta a las ventas de la recientemente llegada camioneta ultra liviana Kwid en India para un renovado crecimiento este año. Las acciones de Renault caían 1.68 por ciento, a 73.87 euros. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo