

Salarios y empleo con altibajos en 2016, prevén empresarios mexicanos (El Financiero 19/01/16)

Salarios y empleo con altibajos en 2016, prevén empresarios mexicanos (El Financiero 19/01/16) ZENYAZEN FLORES zflores@elfinanciero.com.mx Martes, 19 de enero de 2016 Aunque la mayoría de las empresas mexicanas planea incrementar los salarios de sus empleados en 2016, sólo 26 por ciento prevé ofrecer aumentos por encima de la inflación en los próximos 12 meses, muestra el estudio International Business Report (IBR) que realiza la firma de auditoría y consultoría Salles Sainz Grant Thornton. El informe muestra que en los tres primeros trimestres de 2015, sólo 22 por ciento de los líderes empresariales tenía buenas expectativas sobre un posible aumento de percepciones por encima de la inflación para sus empleados. La tendencia ha cambiado en los últimos días ya que el porcentaje se elevó a 26 por ciento. El restante 74 por ciento de las empresas mexicanas realizaría incrementos salariales pero serían lo más ajustados al Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), tratando de conservar el poder adquisitivo del ingreso laboral de los empleados. Las perspectivas de alzas salariales mejoran si se identifican ciertos sectores, ya que los servicios de salud, minería y el suministro de electricidad, gas y agua, muestran las mejores expectativas en relación al resto de los sectores productivos, con 37, 34 y 32 por ciento, respectivamente. En el caso de los empleos, las expectativas de contratación descendieron en los últimos tres trimestres. Mientras en el segundo trimestre de 2015 un 32 por ciento de los empresarios mexicanos se mostraba optimista respecto a nuevas contrataciones, el porcentaje bajó ocho puntos porcentuales para el tercer trimestre y por segunda ocasión en el cuarto, para quedar en 18 por ciento actualmente. "La expectativa de nuevos empleos es baja en México, principalmente por el efecto de los ajustes al tipo de cambio y la reducción continúa de los precios del petróleo en la economía nacional. El alza de precios en insumos de la industria farmacéutica, textil, calzado y autopartes y lácteos ha planteado dificultades para estas industrias", expuso en entrevista Mauricio Brizuela, socio director de la firma.