

Preparada la CFE para competir en el nuevo mercado: Ochoa Reza (El Financiero 25/01/16)

Preparada la CFE para competir en el nuevo mercado: Ochoa Reza (El Financiero 25/01/16) ENRIQUE QUINTANA economia@elfinanciero.com.mx Lunes, 25 de enero de 2016 La empresa se anticipó con una serie de proyectos en los últimos años. DAVOS.- La Comisión Federal de Electricidad se encuentra lista para competir en el nuevo mercado eléctrico mayorista que entra en operación este miércoles, indicó desde Davos, su director general, Enrique Ochoa, en entrevista con El Financiero/ Bloomberg. Para ellos, la CFE tiene programados 85 proyectos de infraestructura que incluyen gasoductos, conversiones de centrales de combustóleo a gas natural, nuevas centrales de ciclo combinado, la ampliación y modernización de la red de transmisión, y la mejora de las líneas de distribución para bajar pérdidas, explicó. La suma de esos 85 proyectos alcanza 26 mil 230 millones de dólares. Actualmente 61 de esos proyectos han sido licitados a los largo de los últimos dos años y se han asignado a 40 distintos consorcios. Esas licitaciones han significado inversiones por cerca de 11 mil 200 millones de dólares. Hacia delante, están pendientes 24 proyectos de gasoductos, centrales, líneas de transmisión y distribución que sumarán alrededor de 15 mil millones de dólares adicionales. Para poder bajar las tarifas la CFE cambió la composición de combustibles y el consumo de combustóleo se redujo en 45 por ciento explicó Ochoa, lo que también ha permitido disminuir en 42 por ciento en el mismo lapso las emisiones de CO₂, de acuerdo con cálculos del Centro Mario Molina. En 2015, las tarifas industriales bajaron de 30 a 42 por ciento; en el comercial del 13 al 27 por ciento; en el sector doméstico de alto consumo la reducción fue de siete por ciento y en el de bajo consumo (con precios subsidiados) dos por ciento. Como resultado de lo anterior, se ha cerrado la brecha de la tarifa industrial mexicana con la de EU. En el 2012, era 80 por ciento más alta en México; a octubre de 2015 (con el último dato disponible en EU) la diferencia es de sólo 13 por ciento más alta. Para 2016 señaló que los incentivos para bajar las tarifas continúan. La competencia será en la generación y en la comercialización de la energía eléctrica y para distribución y transmisión, se mantiene en manos del Estado. pero con reglas de acceso universal y piso parejo para los competidores a través del Cenace autónomo. Al explicar la reorganización de la CFE, su director indicó que ya se avanza en las empresas que serán creadas y que en unos seis meses estará operando de manera independiente y separada.