

Ventas de autos aumentan 15%; alcanzan nivel histórico (El Financiero 04/02/16)

Ventas de autos aumentan 15%; alcanzan nivel histórico (El Financiero 04/02/16) Axel Sánchez Jueves, 4 de febrero de 2016 En enero de 2016, se comercializaron en México 119 mil 693 automóviles nuevos, 15.4 por ciento más respecto al mismo mes del año pasado, revelan datos de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA). En su reporte, el organismo empresarial destaca que es la primera vez en la historia que se alcanza este volumen para un primer mes del año, a pesar de que la variación porcentual es menor a la que se tuvo en enero de 2015. Eduardo Solís, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), había adelantado que la venta de autos tendría una desaceleración al inicio del año debido a que la base de comparación es muy alta ante las cifras históricas alcanzadas el año anterior. "Difícilmente alcanzaremos incrementos como los que se tuvieron el año pasado, aunque el mercado siga creciendo", destacó el ejecutivo en una conferencia de prensa. Nissan mantuvo el primer lugar en las ventas en este inicio de 2016, con una participación de mercado de 25.5 por ciento, seguido por Volkswagen con 16.1 por ciento, General Motors con 15.8 por ciento y Honda con 7.3 por ciento. VW y Honda, las preferidas Volkswagen y Honda escalaron en la preferencia de los mexicanos durante enero de 2016, pues se posicionaron en el segundo y cuarto lugar de los autos más vendidos, respectivamente. La marca alemana alcanzó una participación de mercado de 16.1 por ciento durante el primer mes del año, nivel que no alcanzaba en al menos los últimos ocho años. Normalmente ocupaba el tercer puesto detrás de General Motors. México se ha convertido en un respiro para Volkswagen ante la crisis que enfrenta la armadora a escala global por la suspensión de la venta de autos con motor diésel en cuatro países tras evadir leyes de emisiones contaminantes.