

## Ganan autopartes terreno en EU (Reforma 05/02/16)

Ganan autopartes terreno en EU (Reforma 05/02/16) Por Ulises Díaz Cd. de México México (05 febrero 2016).- Las exportaciones de autopartes hechas en México y vendidas a Estados Unidos, entre enero y noviembre de 2015, registraron un crecimiento de 8 por ciento, según datos de la Oficina del Censo de ese país. Durante esos 11 meses, las ventas sumaron 49 mil 341 millones de dólares, lo cual es un incremento desde los 45 mil 658 millones de dólares vendidos en 2014. Llama la atención que México, el principal proveedor de esta clase de productos, creció sus ventas a un mayor ritmo que las ventas totales, que incrementaron en 3.74 por ciento. El segundo proveedor más importante, China, creció sólo 0.8 por ciento, y el tercero, Canadá, cayó sus ventas en 1.5 por ciento. En este periodo, la participación de México en el mercado estadounidense de autopartes creció a 35.8 por ciento desde 34.4 por ciento que tenía el año previo. Mientras, los otros grandes proveedores perdieron espacio ya que China pasó a 12.31 por ciento desde el 12.67 por ciento y Canadá tiene 11.68 por ciento luego de haber tenido 12.3 por ciento en 2014. "Se han hecho las cosas bien, no sólo este año sino por muchos años, y esta coyuntura se va a aprovechar por muchos años, siendo la industria automotriz una de las grandes ganadoras", explicó Manuel Díaz, presidente de Grupo Ei, empresa especializada en comercio exterior. El experto señaló que existen seis factores que explican el éxito que autopartes mexicanas están teniendo en Estados Unidos. El primero de ellos es la ventaja de la ubicación geográfica, que nos vuelve el proveedor ideal para el mercado del norte; el segundo son las políticas de promoción para atraer inversión extranjera que permiten que mucha planta proveedora se haya instalado en el País y se generen contratos garantizados y el tercero es la apertura comercial que permite traer insumos para ampliar la cadena productiva. Está también la mano de obra que con la devaluación se abarata, el quinto es el marco legal y el alto nivel de leyes que se ha dado para que el País sea muy competitivo y pueda ofrecer todas las garantías a las empresas extranjeras y por último, una diversidad de mercados que hace que si no se puede vender a EU puedan llegar a algún otro destino. "Sin lugar a dudas seguirá la racha de la industria automotriz, no es coyuntura porque es algo que se planeó hace décadas, hubo gente que visualizo lo que podía pasar y se sentaron las bases para especializar, se instalaron plantas, se pulió la logística", precisó Díaz. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo