

## Acelera inflación tras racha de mínimos (Reforma 09/02/16)

Acelera inflación tras racha de mínimos (Reforma 09/02/16) Por Adriana Arcos Cd. de México México (09 febrero 2016).- Tras ocho meses en mínimos históricos, en enero la inflación al consumidor a tasa anual aceleró a 2.61 por ciento; cifra que superó la expectativa de los analistas de 2.52 por ciento, la medición es la tasa más alta en los últimos seis meses. De acuerdo con cifras publicadas por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), en comparación mensual, el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) aumentó 0.38 por ciento, menor tasa en cuatro meses. De mayo a diciembre del año pasado, los precios al consumidor registraron variaciones mínimas históricas consecutivas y cerraron 2015 con una tasa de 2.13 por ciento. En el primer mes de 2016, el índice de precios subyacente, aquel que excluye los precios más volátiles como el de la energía y los agropecuarios, registró un crecimiento mensual de 0.19 por ciento; anual fue de 2.64 por ciento, su mayor tasa en 13 meses. Al interior, el subíndice de alimentos, bebidas y tabaco aumentó 2.59 por ciento, las mercancías no alimentarias 3.09 por ciento, la vivienda 2.06 y las colegiaturas 4.32 por ciento. Por otro lado, el indicador no subyacente registró una lectura de 0.96 por ciento mensual y de 2.52 por ciento anual, a su interior, el precio de las frutas y verduras aumentó 19.36 por ciento, mientras que los pecuarios cayeron 2.05 por ciento. Los energéticos disminuyeron 0.44 por ciento, mientras que las tarifas autorizadas por el Gobierno aumentaron 3.27 por ciento. En comparación mensual, los consumidores resintieron uno de los mayores incrementos en el precio de la calabacita, la cebolla y los plátanos, ya que su precio aumentó 42.75, 36.46 y 18.61 por ciento, respectivamente. El chile poblano y el tomate verde disminuyeron en 15.42 y 6.01 por ciento. En tanto, los mexicanos que usaron el transporte aéreo se beneficiaron de una baja en los precios de 16.59 por ciento, además los servicios turísticos por paquete bajaron 7.42 por ciento su precio y la ropa de abrigo se vendió 6.38 por ciento más barata. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo