

Sector tecnológico: el más innovador, pero con pocas mujeres (El Financiero 08/03/16)

Sector tecnológico: el más innovador, pero con pocas mujeres (El Financiero 08/03/16) JAIR LÓPEZ
jlopez@elfinanciero.com.mx Martes, 8 de marzo de 2016 En México, representan apenas 10% de la plantilla laboral ante la falta de ingenieras. Para las mujeres desarrollarse dentro de una empresa tecnológica todavía no es una opción en México, coincidieron ejecutivas que se desenvuelven o lideran firmas del sector con presencia en el país. El porcentaje de mujeres especializadas en puestos de tecnología en México es bajo, pues apenas representa el 10 por ciento del total de la plantilla laboral, de acuerdo con estimaciones de participantes de la industria. "He encontrado que si no tenemos a mujeres desarrollándose en esa parte es porque no hay ingenieras, sin duda hay una escasez", dijo Adriana Caballero, fundadora y CEO de Metagraphos, una empresa mexicana de base tecnológica. En los puestos directivos la participación de mujeres también es baja. Linio, uno de los marketplaces líderes en el mercado mexicano y con presencia en ocho países de la región, enfrenta una falta de diversidad parecida respecto a puestos de alta dirección. Si bien a nivel nacional el 39 por ciento de Linio está compuesta por mujeres, sólo 12 por ciento de los puestos directivos es ocupado por ellas. Adriana Pantoja, directora de marketing del sitio, señaló que para entender este tipo de cifras se debe tomar en cuenta que en Latinoamérica domina una cultura machista. "Tenemos que entender que venimos de sociedades machistas, aunque eso está cambiando. En general, está creciendo el interés de las mujeres por el sector de tecnología, todavía puede seguir creciendo; hay mucho potencial. Cada vez las mujeres están más enfocadas a meterse en temas de tecnología", añadió Pantoja. La startup Laboratoria, cofundada por Raphaëlle Simunek, busca impulsar el interés de las mujeres hacia la programación. Aunque no hay una cifra oficial sobre las mujeres que ocupan puestos tecnológicos en México, la experta coincidió en que es alrededor del 10 por ciento. La empresa ha observado que la mayoría de mujeres en América Latina piensa que su rol es cuidar la casa, a los niños y cosas en relación al hogar. "Hay un tema cultural, pues desde que somos niños nos inculcan que nuestro género no es para dedicarse a eso. Tradicionalmente, el desarrollo tecnológico y las carreras de este sector eran limitadas para ingenieros hombres", comentó. Caballero estimó que en 10 años el nivel de mujeres ocupando cargos de tecnología y de alto perfil llegue a 50 por ciento, o un poco más. Sin embargo, consideró que este proceso se debería acelerar ante las iniciativas que empresas, organizaciones y gobiernos han emprendido. A nivel global, las compañías del sector enfrentan problemas de equidad de género. En el caso de Google, 22 por ciento de los cargos de dirección corresponden a mujeres, mientras que sólo 18 por ciento de los relacionados con tecnología son ocupados por mujeres. En Facebook, 16 por ciento de puestos de tecnología es ocupado por mujeres y 23 por ciento está en cargos de dirección. En Europa, en el sector tecnológico un 23 por ciento de los empleos son ocupados por mujeres, mientras que en países como Chile, el nivel es todavía más bajo; de acuerdo con la Asociación de Empresarios del Software, la participación fluctúa entre un 4 y 4.5 por ciento.