

Piden diversificar exportación de cerdo (Reforma 06/04/16)

Piden diversificar exportación de cerdo (Reforma 06/04/16) Por Frida Andrade Cd. de México México (06 abril 2016).- Los exportadores mexicanos de carne de cerdo deben diversificar sus mercados para tener mayor valor en sus ventas, aseguró Francisco Gurría Treviño, coordinador general de Ganadería de la Secretaría de Agricultura. Los cortes de mayor valor del cerdo, como pechugas, lomos y costilla, casi no se exportan, debido a la baja demanda que tienen en Estados Unidos, por lo que se obtienen menos ingresos. Con la posible firma del Tratado de Libre Comercio con Corea del Sur, se espera que el País amplíe sus ventas para llegar a un rango de entre 50 mil y 70 mil toneladas al año a ese país, dijo Gurría en el marco del Congreso Internacional de la Carne. En 2015 se exportaron alrededor de 9 mil 200 toneladas de carne de cerdo a Corea del Sur. México es receptor de 600 mil toneladas de carne de cerdo de cortes que tienen menor valor en Estados Unidos, ya que en el País se consume "desde la trompa hasta la cola" de ese animal, precisó. Ese escenario provoca que los precios de la carne de cerdo en el mercado nacional tiendan a bajar y afecten a los productores. "Importamos mucho del resto del cerdo que no tiene valor en el mercado americano y que nos deprime los precios de la piezas que son valiosas en nuestro País; eso es precisamente donde tendremos que afinar la puntería para abrir otros mercados", detalló. Los nuevos destinos también serían necesarios para aumentar la cantidad de las exportaciones. "A pesar de que exportamos 110 mil toneladas, más o menos, pues nuestra oferta de 2 millones de toneladas, no le hace todavía mucha mella al valor total del sector", explicó Gurría. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo