

Cultivan comercio con Medio Oriente (Reforma 19/04/16)

Cultivan comercio con Medio Oriente (Reforma 19/04/16) Por Frida Andrade Distrito Federal México (19 abril 2016).- México quiere aprovechar la necesidad que tienen los países de Medio Oriente en productos agroalimentarios. Si bien se caracterizan por estar inmersos en el mercado de los hidrocarburos, actividad que les deja fuertes ganancias, no se distinguen por ser productores de alimentos y es bajo ese escenario donde México busca fortalecer su comercio con esa región, explicó Georgius Ricardo Gotsis, coordinador general de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones de la Secretaría de Agricultura. Aunque México envía 80 por ciento de sus exportaciones agroalimentarias a Estados Unidos, busca crecer en otros destinos como Arabia Saudita, Emiratos Árabes, Kuwait y Catar, resaltó Gotsis. En 2010, el País exportó a Arabia Saudita -uno de los principales destinos de Medio Oriente- 9 millones de dólares en productos agroalimentarios, mientras que en 2015 registró 21.3 millones de dólares, refirió el funcionario. Del monto total del año pasado, casi 60 por ciento correspondió a la comercialización de miel, pues se vendieron 13 millones de dólares, puntualizó. Uno de los alimentos más representativos en las exportaciones agroalimentarias de México son las berries y en Arabia Saudita no han sido la excepción. De los 30 mil dólares que se vendieron de berries en 2014 en ese país, el año pasado se colocaron 1.3 millones de dólares, detalló Gotsis. Destacó que en 2015 se ingresó por primera vez el aguacate mexicano a Kuwait y Catar. Entre las nuevas oportunidades que México tendría para comercializar está la carne de res, para la cual se requiere la certificación halal. Comentó que se creó una organización liderada por la Secretaría de Agricultura y ProMéxico, donde expertos en el tema halal orientan al País, con el fin de obtener la certificación y realizar un estudio de los mercados potenciales. "Es un proceso que estamos trabajando de una manera muy puntual, el tema de la certificación halal, porque cada país o cada región tiene sus propias especificaciones del proceso, de la dinámica que hay que seguir para ofertar esta certificación que tiene que ver mucho con el tema de espiritualidad", destacó. Otro de los alimentos que México podría exportar son los derivados de la confitería y panadería, los cuales son demandados en países como Catar, resaltó. El primer paso es potencializar los productos que ya tienen una oportunidad, es decir, que ya cuentan con un mercado en Medio Oriente y que crecen de forma significativa para que en paralelo se abra paso a los alimentos que todavía no se exportan, concluyó. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo