

Dependen del País 28 estados de EU (El Financiero 09/05/16)

Dependen del País 28 estados de EU (El Financiero 09/05/16) Por Ulises Díaz Cd. de México México (09 mayo 2016).- Para 28 de las 50 entidades que forman Estados Unidos, México es el primer o segundo socio comercial más relevante, de acuerdo con datos de la Oficina del Censo de ese país. Por ejemplo, Texas exportó a México 94 mil 523 millones de dólares en 2015, y para el Estado de la estrella solitaria el País fue el destino más importante, con 38 por ciento del total de sus ventas al exterior. California, que es de los estados más activos en comercio exterior, las ventas hacia México sumaron 26 mil 819 millones de dólares y significaron 16 por ciento de sus exportaciones. Los otros dos que tienen a México en primer lugar son Arizona, con 9 mil 164 millones de dólares de exportaciones y 41 por ciento de su total y para Nuevo México, mil 683 millones de dólares y 45 por ciento. Para aquellos que tienen al País en segundo sitio, también hay ventas importantes. Tal es el caso de Michigan, que exportó 11 mil 138 millones de dólares; Illinois vendió 9 mil 78 millones de dólares; Ohio con 6 mil 495 millones de dólares y Louisiana con 5 mil 816 millones de dólares. "México no ha sabido explicar lo importante que es para Estados Unidos y por eso está mucho del sentimiento actual entre el ciudadano promedio que considera que pueden romperse los lazos comerciales tan fácilmente", explicó Fernando Ruiz Huarte, director del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior (Comce). México es el tercer proveedor más relevante de Estados Unidos, con exportaciones al año pasado por 294 mil 741 millones de dólares. Si sólo se consideran manufacturas, es el segundo más relevante, por 257 mil 165 millones de dólares y es el principal proveedor de automóviles y autopartes, instrumental médico, de óptica y manufacturas de metales preciosos, por ejemplo. Sin embargo, y a pesar de todo esto, la campaña presidencial de Donald Trump ha generado que México sea percibido más como un enemigo a la economía que como un socio crucial, aun cuando esto carezca de base. "Pensamos que puede haber una afectación en la imagen de nuestro País en los Estados Unidos con el discurso del candidato", manifestó Ruiz Huarte. Señaló que aun cuando este candidato llegue a la Presidencia de ese país no se dará un distanciamiento, puesto que hay una serie de acuerdos comerciales y compromisos que unen a ambas naciones. De cualquier manera, también señaló que el País ha hecho un esfuerzo considerable por diversificar las exportaciones, entre acuerdos de libre comercio y facilitación comercial, así que aun si Estados Unidos es el mercado más conocido, hay maneras de seguir haciendo exportaciones. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo