

## Busca agro conquistar Península Arábiga (Reforma 12/05/16)

Busca agro conquistar Península Arábiga (Reforma 12/05/16) Por Frida Andrade Cd. de México México (12 mayo 2016).- Se espera que en los próximos 10 años México pueda exportar productos agroalimentarios con un valor de mil millones de dólares a la Península Arábiga, afirmó el Secretario de Agricultura, José Calzada. Para esta meta, se estima un crecimiento de 50 por ciento anual, agregó Calzada. Durante 2015, la venta a las naciones de esa región fue de casi 50 millones de dólares, mientras que las importaciones registraron 72 mil dólares, detalló Calzada en conferencia de prensa.

Por ello, resaltó que actualmente existe un bajo intercambio comercial que México busca explotar. El Secretario, representantes del sector agroalimentario y más de 40 productores llevarán a cabo una misión comercial a la Península Arábiga --Arabia Saudita, Emiratos Árabes, Qatar y Kuwait-- del 13 al 20 de mayo, en busca de ampliar el mercado en esa región. Calzada destacó que se trata de una fuerte oportunidad comercial para México, ya que los cuatro países en conjunto importan alrededor de 45 millones de dólares anuales del mundo y cuentan con una población de 47 millones de personas. Asimismo, Calzada dijo que por tratarse de países netamente importadores de alimentos, los aranceles que se pagarían por las importaciones mexicanas serían en promedio de 5 por ciento, lo cual es bajo. Además de los principales productos agropecuarios de exportación, es decir, aguacates, berries, miel y carne de res, se espera comercializar plátano, papaya, aceite de coco y miel de agave. Para la misión comercial se tiene previsto llevar 150 productos mexicanos. También consideró la posibilidad de negociar y analizar la construcción de un centro de distribución en la región para después abastecer de mejor manera la zona. "Queremos ser un vínculo con los productores y esas naciones", dijo el Secretario. Aseguró que con esta visita se obtendrán resultados positivos y de largo plazo.

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo