

Crece 35.6% población mexicana conectada (Reforma 16/05/16)

Crece 35.6% población mexicana conectada (Reforma 16/05/16) Por Dayna Meré Cd. de México México (16 mayo 2016).- Mañana se celebra el Día Mundial del Internet y en México hay motivos para festejar. Al segundo trimestre de 2015, el número de mexicanos conectados a internet llegó a 62.4 millones, esto es 35.6 por ciento más de los había en mayo de 2014, según la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), levantada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). Además, la proporción de la población de más de 6 años de edad que se declaró usuaria de internet pasó de 47.4, en mayo de 2014, a 57.4 por ciento, en junio de 2015. Asimismo, la proporción de hogares con conexión a internet creció 4.8 puntos porcentuales, al pasar de 34.4 a 39.2 por ciento, en el periodo referido. El estudio revela que del total de los hogares que aún carecen de conexión a internet, el 55.2 por ciento es por falta de recursos, 10.8 por ciento no saben usarlo, mientras que 15.7 por ciento no tienen proveedor o infraestructura para tal propósito en su localidad, y 2 por ciento cuenta con equipo insuficiente. Otro dato revelado por la encuesta es que a junio de 2015, el 70.5 por ciento de los cibernautas mexicanos tienen menos de 35 años, mientras que para mayo de 2014 la proporción de ese grupo era de 74.2 por ciento. El Inegi también reveló tras esta encuesta que 77.7 millones de personas usan celular y que 2 de cada 3 usuarios cuentan con un teléfono inteligente. Mientras que poco más de la mitad de los niños de entre 6 y 11 años señaló utilizar internet con cierta regularidad, entre los adolescentes de 12 a 17 años la proporción alcanza el 85.9 por ciento, proporción semejante a la observada para individuos de entre 18 y 24 años. Incluso para el siguiente grupo de edad, de 25 a 34 años, la proporción se mantiene por encima de dos de cada tres (71.1 por ciento). Resulta evidente que conforme aumenta la edad, decae el uso de internet, ya que para el grupo de entre 35 a 44 años, poco más de la mitad (56.4 por ciento) realiza alguna actividad en la red, y la proporción disminuye al 41.3 por ciento entre individuos de 45 a 54 años. Sólo el 17.6 por ciento de los adultos mayores a 54 años conoce y utiliza este recurso. Por otra parte, las transacciones electrónicas (compras o pagos vía Internet) es cada vez más frecuente entre los internautas mexicanos, y de acuerdo con los resultados de la encuesta la proporción es del 12.8 por ciento. De la población que cuenta con estudios de nivel superior (licenciatura o posgrado), 9 de cada 10 ha incorporado el uso de internet en sus actividades habituales; 4 de cada 5 de los que cuentan con estudios de nivel medio superior (preparatoria o equivalente) también lo hacen, y con nivel básico (primaria o secundaria) resultan poco menos de la mitad (46.1 por ciento). Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo