

México tendrá 60 millones de internautas en el 2016 (El Financiero 17/05/16)

México tendrá 60 millones de internautas en el 2016 (El Financiero 17/05/16) ITZEL CASTAÑARES
icastanares@elfinanciero.com.mx Martes, 17 de mayo de 2016 Inversiones millonarias de empresas de telecomunicaciones en México provocarán que en 2016, el número de personas conectadas a internet llegue a 60 millones, desde los 54 millones que hay actualmente, para un aumento de 11 por ciento, de acuerdo con estimaciones de The Competitive Intelligence Unit (CIU). Así, el 50.4 por ciento de los 119.5 millones de habitantes del país estarían conectados, consideró la consultora con base en los últimos datos reflejados por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), un incremento que será producto de las inversiones en el sector de telecomunicaciones, explicó Radamés Camargo, analista de The CIU. El Informe Trimestral Estadístico del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) correspondiente al último trimestre de 2015, revela que los operadores de telecomunicaciones fijas invirtieron casi 50 por ciento más respecto al mismo lapso de un año antes, llegando a 47 mil 600 millones de pesos. "En primer lugar, hay un esfuerzo de mercado para realizar conexiones, es decir, llevar los servicios a lugares que no llegaban antes. Además, los operadores móviles están ofreciendo paquetes de internet, que en algunos casos, es ilimitado para algunos servicios", comentó Camargo. México ocupa el cuarto lugar de penetración de banda ancha fija, por arriba de China y Brasil, pero por debajo de Colombia, Chile y Turquía (considerando naciones similares a México), mientras que en banda ancha móvil se ubica hasta el sexto sitio, detrás de Brasil, Chile, Turquía, China y Colombia, según el IFT. Los habitantes que no tienen acceso a internet podrían conectarse con la Red Compartida. "Lo ideal es que la segunda mitad de la población, los otros 60 millones que no están conectados, sea la parte más fácil. Si ya se logró conectar a la primera mitad, esperamos que la conectividad del resto se dé de manera más acelerada y por mandato constitucional, hacia 2018 se llegué a cumplir con cobertura y acceso de 70 por ciento de los hogares", agregó Camargo. Para Sandra Rodríguez, directora de Jentel.mx, la conectividad actual no necesariamente cumple el objetivo de acceso a internet.