

INTERNET LLEGA AL 54% DE LA POBLACIÓN (El Financiero 18/05/16)

INTERNET LLEGA AL 54% DE LA POBLACIÓN (El Financiero 18/05/16) ITZEL CASTAÑARES
icastanares@elfinanciero.com.mx Miércoles, 18 de mayo de 2016 LOS MEXICANOS SE CONECTARON 7 HORAS 14 MINUTOS DIARIAMENTE DURANTE 2015, UNA HORA CON 32 MINUTOS MÁS QUE EN 2014. Al cierre de 2015, el 54 por ciento de la población tuvo acceso a internet, lo que se tradujo en 65 millones de mexicanos, 11 millones más que en 2014, reveló el Estudio de Hábitos de los Usuarios de Internet en México, de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI). En el marco del Día Mundial del Internet, Cintya Martínez, presidenta de la Asociación, recomendó invertir en internet y tecnología, así como fortalecer la economía digital. "Debemos apostar por esta industria, de la mano de todos los actores y tomadores de decisiones involucrados en el futuro de internet, la AMIPCI debe elevar el diálogo sobre los temas que marcarán tendencias globales", comentó Martínez. El estudio refiere que los mexicanos se conectan diariamente 7 horas y 14 minutos, una hora 32 minutos más que en el estudio de 2015, siendo el hogar el principal lugar de acceso a internet, con un 87 por ciento. La principal tecnología para tener acceso es WiFi bajo contrato en un 84 por ciento, seguida de la conexión móvil bajo un plan de datos en un 27 por ciento, y finalmente vía WiFi público, con un 26 por ciento. El reporte revela que el acceso a las redes sociales es la principal acción de los internautas, con el 80 por ciento de las actividades preferidas. En segundo lugar está el email, seguido de la mensajería instantánea y la búsqueda de información en línea. Según el estudio, el acceso a internet ha modificado los hábitos de 3 de cada 4 internautas, pues principalmente se utiliza para escuchar música, ver películas y en un porcentaje mínimo, gestionar finanzas, como actividades en banca electrónica, por ejemplo. Entre las proyecciones de actividades que la AMIPCI estima que repunten en los próximos meses están los cursos y compras en línea, con un 37 y un 33 por ciento, respectivamente. Mónica Aspe, subsecretaria de Comunicaciones de la SCT, señaló que a un año de la inauguración de la red Puntos México Conectado, cuya meta era lograr 100 mil socios en su primer año de existencia, ha duplicado a nivel nacional ese número. "En tan solo un año, 200 mil personas se han registrado como socios de este programa que ya opera en las 32 entidades del país y que quizá se haya convertido ya en la escuela de emprendimiento tecnológico más grande del país", agregó. A mayo de 2015 el programa México Conectado ofrecía conexión gratuita a internet en 65 mil sitios públicos y actualmente ya llega a 101 mil lugares.