

Compañías de autopartes 'aceleran' inversión a nivel histórico por boom automotriz (El Financiero 24

Compañías de autopartes 'aceleran' inversión a nivel histórico por boom automotriz (El Financiero 24/05/16) AXEL SÁNCHEZ asanchez@elfinanciero.com.mx Martes, 24 de mayo de 2016 En 2015, apostaron 3 mil 339 mdd, 69% más que un año antes. La reciente firma del convenio de productividad y capacitación de las Secretarías de Hacienda y Economía con la Industria Nacional de Autopartes (INA) releva la creciente relevancia de este sector como motor de crecimiento y generador de empleos en la economía mexicana. En 2015, las firmas de autopartes invirtieron 3 mil 339 millones de dólares, lo que significó un aumento de 69 por ciento comparado con un año antes y el nivel más alto de su historia, reflejo del boom automotriz que registra México. El negocio de las autopartes se ha vuelto tan importante que ya representa el 24 por ciento de la inversión extranjera directa de la manufactura y 12 por ciento del total. Además, es la fuente de empleo de 672 mil 515 personas, 90 por ciento de la industria automotriz. El valor de su producción, según la INA, alcanzó el año pasado más de 85 mil millones de dólares, para un alza de 6 por ciento comparado con 2014, y la expectativa es que en 6 años (hacia el 2021) supere los 99 mil millones de dólares. A nivel mundial, México se ha posicionado como la sexta nación más relevante en la manufactura de piezas para vehículos, por encima de Brasil, Canadá, India, Tailandia y República Checa. En México, este sector está conformado por 2 mil 400 empresas (mil 400 son proveedores directos de armadoras), de las cuales, 35 por ciento son nacionales y el resto extranjeras, donde destacan Bosch, Hitachi, Nematik, Gonher, LTH, Rassini y Metalsa; firmas reconocidas a nivel global que fabrican desde gomas para espejos retrovisores hasta chasis y componentes estructurales de los autos. "El 70 por ciento de las autopartes que se fabrican en México van destinadas al mercado de exportación. las empresas de la industria terminal (armadoras) son las que apoyan con las certificaciones en algunos casos y en otros, son las mismas compañías las que los buscan para ser proveedores del sector", explicó Óscar Albín, presidente de la INA. De las 2 mil 426 unidades económicas dedicadas a la manufactura de piezas y refacciones para el sector automotriz, 58 por ciento tienen de 1 a 50 empleados, por lo que se pueden considerar pequeñas empresas, mientras que el 25 por ciento son compañías grandes. Los estados de México, Nuevo León, Puebla, Chihuahua y Coahuila aglutinan a mil 49 empresas de autopartes, es decir, al 43 por ciento del total en el país. Sin embargo, de 2013 a 2016 la preferencia del sector se movió a entidades como Coahuila, Guanajuato, Chihuahua, Puebla y Querétaro, las cuales recibieron a 199 nuevas empresas, mientras que 353 abandonaron a estados como Hidalgo, Nuevo León, Jalisco, México y la CDMX. El valor de la industria automotriz es cercano a los 400 mil millones de pesos, lo cual equivale a 3.2 por ciento del PIB nacional. El reporte reciente de la AMIA y del NEGI llamado "Estadísticas a propósito de la Industria Automotriz" muestra que el salario medio mensual de los trabajadores en las autopartes es de 10 mil 912 pesos, inferior al promedio de la industria manufacturera de unos 11 mil 426 pesos.