

Superan redes a TV entre los jóvenes (Reforma 15/06/16)

Superan redes a TV entre los jóvenes (Reforma 15/06/16) Por EFE Londres Inglaterra (15 junio 2016).- Redes sociales como Facebook y YouTube han superado a la televisión como fuente de acceso primario de información entre la población joven, según una investigación de The Reuters Institute for the Study of Journalism difundida hoy. El estudio, basado en una encuesta de YouGov realizada a 50 mil ciudadanos de 26 países como Reino Unido, España y Estados Unidos, muestra que estas nuevas herramientas se han consolidado como espacios donde los usuarios consumen noticias. El 28 por ciento de los participantes de entre 18 y 24 años señaló que se valía de las redes sociales como su principal fuente de noticias, en detrimento del 24 por ciento que sigue fiel a la televisión. Además, las redes sociales son significativamente más importantes para los jóvenes y las mujeres que también es menos probable que vayan directamente a las páginas de los medios informativos. El informe reseña que Facebook es la plataforma que más usan los jóvenes para acceder a la información (44 por ciento), seguida de YouTube (19 por ciento), Twitter (10 por ciento) y WhatsApp (8 por ciento). En cuanto a hábitos de consumo, el 51 por ciento del total de la muestra utilizaba las redes sociales para acceder a noticias cada semana. "Facebook es la fuerza más poderosa en cuanto a noticias a nivel global y la que permite un acceso a una mayor audiencia", dijo Rory Cellan-Jones, analista de la BBC -cadena pública que participa en el estudio. Por su parte, el autor del análisis, Nic Newman, aclaró que esta tendencia provoca que los usuarios no se den cuenta de qué publicación está detrás del contenido que consumen en las redes, algo que causa preocupación entre los mercados tradicionales. En cuanto al pago, menos del 10 por ciento de los lectores apostaron por contenidos de pago online en el último año. Noruega lidera la lista de los países que abonaron estos servicios, con un 27 por ciento, seguida de Polonia y Suecia con un 20 por ciento. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo