

# Dólar caro y viajeros nacionales 'calientan' 10% el verano para empresas de turismo (El Financiero 1

Última modificación 17.06.2016

Dólar caro y viajeros nacionales 'calientan' 10% el verano para empresas de turismo (El Financiero 17/06/16)  
EVERARDO MARTINEZ emartineze@elfinanciero.com.mx Viernes, 17 de junio de 2016 Se espera la ocupación hotelera más alta desde 2005. La fortaleza del dólar frente al peso, que impulsa la llegada del viajero extranjero e incentiva a quedarse al local, permitirá que el turismo en México crezca hasta un 10 por ciento en la temporada de verano de 2016, respecto al mismo periodo vacacional del año pasado y que la ocupación hotelera alcance su mayor nivel desde 2005, anticiparon expertos del sector. De acuerdo con la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, las habitaciones ocupadas podrían subir entre 2 y 4 puntos porcentuales, respecto al verano de 2015. Así, según lo que reportó la Secretaría de Turismo para las últimas dos semanas de julio y las dos primeras de agosto de 2015, se alcanzaría mínimo un 60 por ciento de ocupación hotelera promedio en el país, la más alta desde 2005. "El turismo se ha convertido en un pistón de la economía, uno de los que más está respondiendo. Este verano veremos que el turismo internacional puede subir un 10 por ciento, respecto al año pasado y el turismo nacional otro 5 por ciento", señaló Rafael García, presidente de la Asociación. Los destinos del extranjero se han encarecido, al igual que la transportación, eso hace más difícil que los mexicanos visiten lugares como Las Vegas, Los Ángeles, Nueva York o que viajen a Europa, porque el boleto de avión está indexado en dólares, eso hará que los mexicanos viajen en su país y más extranjeros vengan, explicó. De acuerdo con el Banco de México, el peso mexicano se depreció 44.9 por ciento en 2 años, al pasar de 13.04 pesos por billete verde el 16 de junio de 2014, a 18.90 pesos al cierre de este jueves. Los principales destinos que se beneficiarían con la llegada de viajeros serían Cancún, Puerto Vallarta, Los Cabos, Mérida, Guadalajara, Guanajuato, la Ciudad de México y Acapulco. Jorge Hernández, presidente de la Federación Mexicana de Asociaciones Turísticas, destacó que México tiene ventajas en la atracción de turistas extranjeros, pues buscan destinos de sol y playa, así como cultura y entretenimiento, que el país posee en ciudades coloniales. Además previó que más mexicanos vacacionen en el país, debido al tipo de cambio. "Vemos a los mexicanos viajando también a más destinos nacionales, sobre todo a ciudades coloniales. Con el programa Viajemos todos por México se están anunciando ofertas hoteleras y de transporte, la gente viajará primero por su estado, luego por su región y después por otros lugares remotos a su hogar, esa es la idea", mencionó Hernández. Se calcula que sólo el 10 por ciento de los casi 120 millones de mexicanos viaja en su lugar de residencia por motivos de recreación. Para David Rebolledo, director general de BestDay, el mercado se ha visto incentivado por los prestadores de servicio, para explotar todos sus asientos y habitaciones. "Las aerolíneas, los hoteles y nosotros (agencias de viaje) hemos ofrecido descuentos. Tan sólo en el Hot Sale, que apuntó al verano, se vendieron mínimo 7 por ciento más viajes que el año pasado, tenemos más reservaciones que en 2015 en la misma fecha", estimó Rebolledo. El crecimiento obedece a las condiciones económicas del país, señaló Gerardo Herrera, economista especializado en turismo de la Universidad Iberoamericana. "Si bien es una economía que está creciendo al 2.5 por ciento anual, no hay que olvidar que ese es un promedio y que por eso los estados del norte y del centro de la República están impulsando los viajes", dijo el especialista. A esto se añade una baja inflación, la cual se ha mantenido por debajo del 3 por ciento en alrededor de 18 meses y el aumento en salarios, que han fortalecido el poder de compra de los mexicanos, destacó Herrera. En México, de acuerdo con las estimaciones del gremio hotelero, el turismo lo generan 80 por ciento mexicanos y el resto extranjeros. "Luego de realizar sus gastos necesarios, como la alimentación, transportación y pago de servicios, las personas que viajan están viendo rendir su bolsillo más, el empleo también se ha mantenido", afirmó Herrera. Para Agustín González, presidente de la Asociación Nacional de Agencias de Viajes, este verano, algunas de las personas que planeaban salir al extranjero, cambiaron sus planes para vacacionar en México. "Hace un año la fluctuación no te daba un dólar tan elevado y por eso muchos mexicanos contemplaron salir del país, ahora a casi 20 pesos (el dólar) reviran las reservaciones a destinos nacionales y como resultado será un mejor verano que 2015", comentó. Según el empresario, se espera una alza en tráfico de pasaje aéreos de entre 10 y 15 por ciento, por la conectividad punto a punto que ha crecido y por promociones de aerolíneas.