

Exportan a México más firmas de EU (Reforma 03/08/16)

Exportan a México más firmas de EU (Reforma 03/08/16) Por Abraham Saucedo Monterrey México (03 agosto 2016).- Pese al discurso proteccionista en la campaña presidencial estadounidense, México se ha ido convirtiendo cada vez más en una fuente de oportunidades de inversión y empleo para el sector exportador de Estados Unidos. De acuerdo con cifras del Buró de Censos, del 2003 al 2014 (último dato disponible en el desglose) el número de empresas estadounidenses que exportan a México aumentó 62.3 por ciento, de 36 mil 626 a 59 mil 444, pasando de ser el 16.3 por ciento al 19.5 por ciento del total de compañías exportadoras de ese país. Asimismo, el monto total vendido a México por esas firmas se incrementó en ese periodo 159.1 por ciento, de 85 mil 349 millones de dólares a 221 mil 158 millones, con lo que la proporción respecto del total exportado por el sector aumentó de 13.6 a 15.3 por ciento. Los datos del Buró muestran que se han beneficiado de México firmas de todo tamaño, desde las que tienen entre 1 y 19 empleados, que entre el 2003 y el 2014 aumentaron en número 60.1 por ciento, a 18 mil 609, y en valor de exportación 121.8 por ciento, a 10 mil 917 millones de dólares. De entre las empresas más grandes, que tienen más de 500 empleados, las que exportan a México aumentaron en el periodo referido 11.4 por ciento, a 3 mil 584, y su valor de exportación creció 123.1 por ciento, a 143 mil 835 millones de dólares. Con dichas estadísticas puede estimarse además que las empresas que tuvieron a México como uno de sus destinos de exportación en el 2014 emplearon a por lo menos 5 millones 984 mil 801 trabajadores, mientras que en el 2003 el mínimo de puestos de trabajo que tenían registrados era de 4 millones 339 mil 91. Esta alza, del 37.9 por ciento, supera al del total de empleos de todo Estados Unidos, que entre diciembre del 2003 y diciembre del 2014 pasó de 138 millones 411 mil a 149 millones 929 mil, es decir, apenas un 8.3 por ciento, según el Buró de Estadísticas de Trabajo. Durante la contienda presidencial estadounidense, tanto el republicano Donald Trump como la demócrata Hillary Clinton han sugerido medidas para modificar la relación comercial de su país con México, incluyendo la renegociación del TLCAN o aranceles que podrían derivar en reducciones netas del intercambio comercial. Esto podría traer consecuencias negativas para el empleo y el crecimiento económico de Estados Unidos, como lo sugiere un reporte de la OCDE del 2012, que resume diferentes estudios realizados desde 1994 sobre los beneficios del TLCAN. Uno de ellos, por ejemplo, de investigadores de UCLA, sostiene que el mayor comercio con México derivó en una creación anual de 37 mil empleos en Estados Unidos desde la firma del TLCAN hasta el año 2000.

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo