

Menos de la mitad de millennials cuentan con empleo formal (El Financiero 10/08/16)

Menos de la mitad de millennials cuentan con empleo formal (El Financiero 10/08/16) ZENYAZEN FLORES
zflores@elfinanciero.com.mx Miércoles, 10 de agosto de 2016 En junio registraron un alza de 3.6 por ciento anual, mantienen tendencia. Los millennials cambian de trabajo con mayor frecuencia que las generaciones anteriores y la rotación laboral de los jóvenes que nacieron entre 1980 y 1995 supera a la de los Baby Boomers, situación que se refleja en el tipo de empleo que tiene esa generación. En México existen 17 millones 726 mil personas ocupadas de entre 20 y 34 años, rango de edad que comprende a la generación millennial, indican datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) al primer trimestre de 2016. Mientras que datos del IMSS a junio muestran que 8 millones 401 personas de entre 21 y 36 años están afiliados al instituto. Al hacer un cruce de datos, se desprende que menos de la mitad de los millennials, es decir, 47 por ciento, tienen un empleo formal. El crecimiento de los afiliados millennials al IMSS fue de 3.6 por ciento anual en junio respecto de igual mes de un año antes. Aquellos que cuentan con empleo formal al sexto mes del año, resalta que 63 por ciento fueron hombres, una tendencia que se mantiene al menos desde 2010. Después de la crisis de 2009, el grupo de millennials en los registros del IMSS reporta tasas de crecimiento de entre 3 y 4 por ciento anual en los meses de junio observados, excepto en el mes de junio de 2012 cuando los jóvenes de esa generación reportaron un crecimiento de 4.4 por ciento. Asimismo, en junio el IMSS reportó un total de 18 millones 326 mil trabajadores asegurados de todas las edades, donde los millennials representaron 46 por ciento de ese total. Esa proporción se mantiene sin cambios desde 2010, pues en ese año los miembros de la generación del milenio también representaron 46 por ciento del total de afiliados. De acuerdo con el estudio de ManpowerGroup "Las Carreras de los Millennials: Visión 2020", ésta generación prefiere mantener un estándar de vida y tener las habilidades adecuadas sobre un empleo formal. A la pregunta ¿qué significa para ti la seguridad laboral?, 32 por ciento de los jóvenes respondieron que tener las habilidades de trabajo que encajen con las necesidades del mercado y 26 por ciento contestó que mantener un estándar de vida, mientras que sólo 15 por ciento consideró que tener un trabajo seguro por largo tiempo le da seguridad laboral. Mónica Flores, presidenta para ManpowerGroup Latinoamérica, dijo que "esta generación quiere progreso, más de la mitad de los millennials afirman que están abiertos a nuevas modalidades de empleo para el futuro, como es ser trabajadores independientes o con múltiples empleos, ellos en lugar de un trabajo para toda la vida quieren un continuo desarrollo de competencias". Luis González, Team Leader de ASGAR, afirma que para que alguien 'se ponga la camiseta' de una empresa se necesita, además de la parte lógica de la relación laboral, entendido esto como buenas condiciones de empleo, buen producto y buena relación con el liderazgo, integrar un elemento emocional. "Antes, además de que era parte de la expectativa, las personas se ponían la camiseta por el deber ser y por tener un buen empleo. Cuidaban a su empresa para cuidar su empleo, ahora es diferente, los millennials no tienen ese apego", comentó.