

Dan libros de texto fuerza a industria (Reforma 22/08/16)

Dan libros de texto fuerza a industria (Reforma 22/08/16) Por Norma Zúñiga Cd. de México México (22 agosto 2016).- El libro de texto es el que le da fuerza a la industria editorial en México, pues concentra 46 por ciento de toda la producción de ejemplares en el País. El resto está conformado por otros tipos de ejemplares desde literatura e infantiles hasta temas de economía y ciencias, según datos de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem). "Es lo que le da fortaleza, es lo que le permite tener en las librerías una manera de acercar a los lectores, acercar a los lectores de otro tipo de libro", señaló Carlos Anaya Rosique, presidente del organismo. Estimó que una gran parte de los libros de texto que se producen en México se vende a la Secretaría de Educación Pública, aproximadamente el 60 por ciento, el resto es para el sector privado. En este regreso a clases Anaya Rosique estimó que se vende el 25 por ciento de los libros que se desplazan en todo el año, es decir entre los meses de agosto a octubre. A diferencia de otras categorías en el libro de texto, al menos para educación básica y media superior, la gran fortaleza es nacional. Es decir el 97 por ciento de los ejemplares que consumen estudiantes de dichos niveles son hechos en México, resaltó el presidente de la Caniem. El restante, mencionó, corresponde a diccionarios producidos en otros países de habla hispana. Antes de que los libros lleguen a su punto de venta Anaya Rosique sostuvo que hay un proceso de preparación de la industria, en el que el diseño de un nuevo ejemplar puede llevarse hasta un año. En 2014 se produjeron en México 141 millones de libros, de los cuales el 31 por ciento fue para los Programas de Gobierno de Texto de Secundaria Gratuito y Programa Nacional de Inglés en Educación Básica, según cifras de Caniem.

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo