

Zapateros aprietan el paso para enfrentar a asiáticos (El Financiero 02/09/16)

Zapateros aprietan el paso para enfrentar a asiáticos (El Financiero 02/09/16) Valente Villamil y Lucero Almaza
Viernes, 2 de septiembre de 2016 Si hay una industria tradicional en México es la del calzado leonés. Sin embargo, hoy se prepara para afrontar a un enemigo que cada vez se hace más presente: Asia. Aunque el Acuerdo Transpacífico (TPP) aún no entra en vigor, los zapateros ya contemplan que es necesario un cambio. "Necesitamos reconvertir la industria y prepararnos para tener la tecnología adecuada", dijo Javier Plascencia, presidente de la Cámara de la Industria del Calzado de Guanajuato (CICEG) en entrevista con El Financiero. La importancia de esta industria para Guanajuato, que aporta el 11.6 por ciento del PIB de esta entidad, es tal, que la mitad de las empresas del calzado, poco más de tres mil, están basadas aquí y fabrican el 78 por ciento del zapato nacional que cada año ronda los 255 millones de pares. "Necesitamos adquirir equipos de nueva generación y apoyar a las empresas para que puedan tener producto más automatizado", dijo Plascencia. en el marco de la edición 75 del Salón de la Piel y el Calzado (Sapica), . Los expositores, quienes portan sus últimos diseños, caminan seguros, orgullosos; sin embargo, se asoma cierto sentimiento de alerta. No dan entrevistas y piden borrar fotos de sus stands, que, contrario a lo que pasa en otras ferias industriales, son totalmente cerrados y varios están custodiados. "Aquí se da el pirataje, van y le sacan fotos y ya lo están haciendo. Tienen temor de Oriente de que vengan y copien sus cosas, algo que no va a suceder", dijo Anastacio Carrillo, de Spydo México, una empresa de calzado de capital chino y uno de los pocos que accedieron a dar una entrevista. Exportaciones en aumento La CICEG tiene estimado un aumento de cinco por ciento en las exportaciones de las empresas de la entidad para este año, contra los 27 millones de pares de 2015, apoyado por el incremento del tipo de cambio y la participación en mercados como el japonés y en países de Latinoamérica, afirmó Plascencia a nombre de los zapateros de la región. El 80 por ciento de la industria del calzado guanajuatense se exporta principalmente a Estados Unidos, así como a otros mercados como Países Bajos, Guatemala, Colombia y Japón, señaló la CICEG.