

Crece uso de la divisa china en México (El Financiero 19/10/16)

Crece uso de la divisa china en México (El Financiero 19/10/16) JEANETTE LEYVA jleyva@elfinanciero.com.mx
Miércoles, 19 de octubre de 2016 Las empresas mexicanas utilizan más el renminbi (RMB), la divisa de China, ante el aumento de las exportaciones e importaciones hacia ese país, según una encuesta realizada por HSBC. Diego Spannaus, director de Subsidiarias Multinacionales de Banca de Empresas de HSBC México, explicó en reunión con medios que el uso del RMB en México, Estados Unidos y Canadá pasó de cinco a 15 por ciento en los últimos 12 meses. A nivel internacional el número de empresas que utilizan esta moneda para el comercio internacional pasó de 17 por ciento en 2015 a 24 por ciento en 2016; especialmente en las regiones de Asia Pacífico y América del Norte, de acuerdo con la Encuesta Internacional del RMB, que elaboró el área de Banca de Empresas de HSBC. La reducción de los riesgos y costos por variaciones en el tipo de cambio, así como el cumplimiento con las condiciones de las contrapartes chinas se mantienen como los principales impulsores del uso del RMB, explicó Spannaus. Por ello, anticipó que para el 2020 cuando menos un cuarto del comercio internacional entre México y China se hará con esta moneda y ya no será usado el dólar como referencia de pago, ya que además de facilitar las operaciones ayuda a que disminuya el riesgo cambiario. Indicó que si bien no tienen identificado que tipo de empresas mexicanas han incrementado el uso de la moneda asiática para saldar sus operaciones, es un hecho que esto irá en aumento en los próximos cinco años. Lo anterior, ejemplificó porque conforme aumente la relación comercial las empresas evitarán negociar en tres monedas, peso, dólar y renminbi, y lo harán ya de forma directa entre pesos y la moneda china. De acuerdo con la encuesta, al menos 14 de cada 100 negocios en Norteamérica indicaron que han iniciado discusiones sobre el potencial uso del RMB en el futuro para sus operaciones. El 35 por ciento de los negocios en la región del TLCAN percibe que utilizar la moneda china les ayuda a ganar beneficios en la relación comercial, mientras que 29 por ciento consideró que adquieren una ventaja financiera. DESAPROVECHAN CINTURÓN ECONÓMICO La encuesta revela también que las empresas desaprovechan las ventajas que ofrece la iniciativa "Un cinturón - Una Ruta", que es la propuesta china de construir un cinturón económico que conecta Asia con Europa y África por las antiguas rutas comerciales.