

Evalúan mejor a autos menos vendidos (Reforma 20/10/16)

Evalúan mejor a autos menos vendidos (Reforma 20/10/16) Por Ulises Díaz Cd. de México México (20 octubre 2016).- En México, Audi es la marca mejor evaluada en calidad y confiabilidad mientras que Toyota y Mercedes Benz triunfan en satisfacción de servicio, según la consultora JD Power. De estas marcas, ninguna se caracteriza por estar entre las más vendidas en el mercado mexicano o las que tienen precios más accesibles para el consumidor. Según el Estudio de Calidad y Confiabilidad de Vehículos en México 2016, que mide los problemas experimentados por propietarios originales dentro de 177 síntomas posibles cuando el vehículo tiene entre 1 y 3 años de uso, los primeros lugares los tienen, respectivamente, Audi, con un puntaje de 34 problemas por cada 100 vehículos; BMW, que obtiene una calificación de 35; Acura con 36 y Buick y Mercedes Benz con 41, en cada caso. Las marcas con mayor participación de venta en el mercado no están tan bien evaluadas. Nissan, que es la marca con mayor participación en ventas, está ubicada en sitio 19 de 23 posibles, con 147 problemas por cada 100 autos, es decir dentro de ese grupo de control cada vehículo reportó más de un problema. De las marcas de General Motors, que en conjunto son segundas en el mercado, GMC está en sitio 6 con 47 problemas y Chevrolet aparece hasta lugar 18 con 146 sobre 100. Para Grupo Volkswagen, cuyas marcas combinadas están en tercer sitio de ventas, la ya mencionada Audi está en primer sitio, Seat está en lugar 17 con 144, Volkswagen está en sitio 20 con 149, mientras que Porsche no aparece en el estudio. En este estudio las últimas posiciones las ocupan Chrysler en el sitio 22 con 195 problemas y RAM en 23 con 196, lo cual significa que en la muestra cada automóvil experimentó dos problemas. En el Estudio de Satisfacción del Cliente en Servicio, que habla sobre la experiencia del consumidor cuando lleva a su vehículo a revisión en un taller de la marca y evalúa en una escala donde mil puntos es la mejor calificación posible, en la categoría de marcas por volumen Toyota obtiene la mejor posición con 857 puntos, seguido por Nissan que saca 850 y después Jeep y Mitsubishi, ambos con 844. Entre 12 marcas incluidas, las últimas posiciones las tienen Chevrolet con 808 puntos, Seat con 806 puntos y Renault con 802. En el sector de lujo, que considera a cinco compañías, la primera posición la tiene Mercedes Benz con 920 puntos, le sigue Audi con 908 y luego BMW con 895 puntos. Mini, división de BMW de autos pequeños, es la que menos puntaje registra con 890 y aun así está muy por encima de cualquiera de las consideradas en la categoría de volumen. "La confiabilidad afecta la confianza del consumidor y tiene un efecto directo sobre las decisiones de compra y lealtad en la marca", explicó Gerardo Gómez, director de JD Power en México. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo