

Exportaciones mexicanas bajarán este año: Comce (El Financiero 20/10/16)

Exportaciones mexicanas bajarán este año: Comce (El Financiero 20/10/16) YURIDIA TORRES

ytorres@elfinanciero.com.mx Jueves, 20 de octubre de 2016 En este año las exportaciones mexicanas cerrarán en 370 mil millones de dólares, por debajo de los 380 mil millones reportados en 2015, indicó Fernando Ruiz Huarte, director general del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce). De concretarse esta cifra, la caída sería de alrededor de tres por ciento y las ventas al exterior sumarían dos años en contracción, luego de la baja de cuatro por ciento en 2015. En conferencia de prensa, destacó que después de meses a la baja, durante agosto las exportaciones manifestaron una recuperación al crecer 4.5 por ciento anual, situación que propiciará que la caída en el comercio exterior sea ligera. "En lo que va del año el comercio exterior mexicano ha venido trayendo una disminución en sus exportaciones, la buena noticia es que en agosto ya hubo una recuperación", destacó. Ruiz indicó que si el país logra mantener la recuperación en los siguientes meses, para todo el año las exportaciones sumarían 370 mil millones de dólares. Detalló que en el dato acumulado las ventas al exterior han caído 4.4 por ciento y en las manufacturas el descenso es de 2.9 por ciento. **ELECCIONES EN EU, SIN IMPACTO** Por otro lado, el director del Comce afirmó que el resultado de las próximas elecciones de Estados Unidos, sea quien sea el ganador, Hillary o Trump, ya no tendrá impacto para el cierre de la actividad de comercio internacional con el país vecino. "Este año no tendremos mayor dificultad, independientemente de quién sea el ganador, respecto a la actividad comercial de México con Estados Unidos y con el resto del mundo", afirmó. Destacó que con todos estos movimientos las empresas mexicanas deben reposicionar sus cadenas de producción, es decir, mostrar productos de calidad, procesos fiables y una verdadera identidad a través de las marcas. El producto mexicano debe competir a través de estos esquemas de calidad, como ya se está haciendo.