

Tiene turismo mayor alza en 5 trimestres (Reforma 10/11/16)

Tiene turismo mayor alza en 5 trimestres (Reforma 10/11/16) Por Ernesto Sarabia Cd. de México México (10 noviembre 2016).- En el segundo trimestre del año, el Indicador Trimestral del PIB Turístico aumentó 1.49 por ciento con relación a los tres meses previos, su mayor avance en cinco periodos comparables, de acuerdo con cifras desestacionalizadas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). De enero a marzo de 2015, el indicador del PIB turístico subió 1.95 por ciento, y el mejor desempeño en sus componentes en el segundo trimestre de este año le permitió un incremento superior al de los cuatro periodos anteriores. El Producto Interno Bruto turístico de bienes, que experimentó un ligero revés de 0.05 por ciento en el primer trimestre de 2016, ya para el lapso de abril a junio pasado repuntó 2.41 por ciento. En cuanto el PIB de turismo relacionado con los servicios creció 1.13 por ciento, por lo que al igual que el valor agregado bruto turístico total sumó 12 trimestres con variaciones al alza. Al realizar la comparación respecto al segundo trimestre de 2015, de abril a junio el Indicador Trimestral del PIB Turístico creció 3.42 por ciento, gracias los resultados favorables en sus dos componentes: en bienes, donde el aumento fue de 4.55 por ciento, y en servicios, con un incremento de 3.24 por ciento. Por otro lado, el Consumo Turístico Interior acumuló ocho incrementos en fila a tasa trimestral, luego de que en el periodo abril-junio del año en curso subió 1.78 por ciento. A su interior, el consumo turístico interior receptivo avanzó 3.80 por ciento y el interno 1.67 por ciento. En comparación anual con datos ajustados por estacionalidad, el Consumo Turístico Interior se elevó 6.07 por ciento, debido a los crecimientos de 3.64 por ciento en el interno y de 19.65 por ciento en el receptivo. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo