

Supera México a Canadá en ventas a EU (Reforma 06/12/16)

Supera México a Canadá en ventas a EU (Reforma 06/12/16) Por Bloomberg Cd. de México México (06 diciembre 2016).- México está superando a Canadá como el segundo exportador de bienes a Estados Unidos en este año, una señal de cómo los lazos económicos se han profundizado entre los dos países, aún cuando dicha relación está siendo cuestionado por el Presidente electo Donald Trump. Las exportaciones desde México sumaron 245 mil millones de dólares en los primeros 10 meses del año, de acuerdo con el Departamento de Comercio, superando los 230 mil millones de Canadá. Si la tendencia continúa, sería la primera vez que Estados Unidos compra más productos a su vecino del sur. En el 2015, Canadá y México terminaron empatados en exportaciones hacia Estados Unidos. Tras rebasar a Canadá, China y México se colocaron como los principales exportadores a Estados Unidos, justo cuando Trump se prepara para asumir la Presidencia en enero, reflejando la capacidad para poner productos más baratos en la economía estadounidense. Canadá, que tiene uno de los mayores costos en América, ha visto reducir su participación en las importaciones estadounidenses a un 13 por ciento, desde 20 por ciento hace dos décadas. "La integración con México se ha vuelto más sólida que con Canadá", dijo Marco Oviedo, jefe de economistas en México para Barclays. "La manufactura sigue siendo muy competitiva en términos de salarios y ubicación que otros productores estadounidenses y proveedores". Los lazos crecientes entre México y Estados Unidos se evidencia en la industria automotriz. México ha ganado nuevas plantas en los últimos seis años de Toyota, Audi, Kia Motors y BMW, con inversiones por 25 mil 900 millones de dólares desde 2010, de acuerdo con el Centro de Análisis Automotriz, en Ann Arbor, Michigan. Las exportaciones automotrices sumaron 90 mil millones de dólares en los primeros 10 meses, versus 54 mil millones de Canadá. La base de costos de Canadá es una buena parte de la historia. El salario promedio en México se ha incrementado 0.5 por ciento anual en una década, mientras que en Canadá ha subido 64 por ciento desde 2002. "Nuestra competitividad no ha sido lo que podría ser", dijo Stephen Poloz, gobernador del Bank of Canada. Los fabricantes de autos "pueden fácilmente hacerlo en México, y obtener una fuerza laboral dedicada, además tienen la ventaja de los bajos costos", indicó.