

Admite FCA riesgo a producción en México (Reforma 09/01/17)

Admite FCA riesgo a producción en México (Reforma 09/01/17) Por NEGOCIOS / Staff Cd. de México México (09 enero 2017).- El presidente del grupo Fiat Chrysler (FCA), Sergio Marchionne, reconoció en Detroit que, si el Presidente electo, Donald Trump, impone elevados aranceles aduaneros, puede hacer que la producción de automóviles en México no sea rentable. Marchionne añadió que, en ese caso, la producción de automóviles en el país latinoamericano no tendría sentido porque las plantas que se han construido en los últimos años en México están diseñadas y preparadas para manufacturar vehículos para el mercado estadounidense. "Es posible que si las tarifas que imponga la Administración estadounidense de cualquier cosa que venga de México a Estados Unidos son lo suficientemente grandes, no sea económico producir en México. Es bastante posible", declaró Marchionne. A la pregunta de si esas factorías podrían mantener la producción para vender en otros países, Marchionne explicó que "esa transición sería costosa y muy insegura". "Esas plantas fueron diseñadas, producidas y puestas en marcha cuando el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) era saludable", dijo. Marchionne también indicó que era improbable que las autoridades mexicanas puedan ofrecer compensaciones para mantener las inversiones en México si Estados Unidos coloca grandes aranceles aduaneros. "Para ser completamente honesto, dado el nivel de incertidumbre hoy en día asociado con la relación entre Estados Unidos y México, sería increíblemente imprudente por nuestra parte intentar hacer compromisos en el país", declaró. "Sin más detalles y certidumbre sobre las reglas con respecto al comercio internacional, sería muy estúpido por mi parte intentar hacer predicciones", añadió. "Nos ajustaremos -añadió-, pero es imposible que me comprometa a una nueva ronda de inversiones a menos que haya claridad. Necesito claridad y reglas". Marchionne informó que aún no ha tenido contacto con Donald Trump, ni con su equipo. Durante el Autoshow de Detroit, el directivo comentó que la decisión de inversión de mil millones de dólares para plantas de Michigan y Ohio corresponde a la planeación de productos realizada previamente. Marchionne ha reiterado que la llegada de Trump a la Presidencia de Estados Unidos representa un cambio de juego la industria automotriz, sin embargo descartó proyectar un escenario sobre el posible impuesto a importación de México hacia Estados Unidos. "Necesitamos tener muy claras las implicaciones con México y Canadá", puntualizó. El directivo destacó que Grupo FCA produce el Jeep Compass en el complejo de Toluca, el cual se exporta también a Europa, por lo que están conscientes de la necesidad de conocer si habrá algún cambio en el Tratado de Libre Comercio con América del Norte. Declaró que el uso de Twitter por parte de Trump para establecer políticas e influir las decisiones de las empresas es algo nuevo. "Es un nuevo territorio para todos nosotros. Ninguno hemos tenido antes un presidente que tuitee. Es una nueva forma de comunicación y creo que vamos a tener que aprender cómo responder", dijo Marchionne. "¿Qué vamos a hacer con Trump? La respuesta es nada, porque ha sido elegido. Es el Presidente de Estados Unidos. Responderemos a cualquier medida que determina que es la política relevante para los Estados Unidos. Y nos adaptaremos. No es desmoralizador. Somos fabricantes de automóviles", añadió Marchionne. El presidente de FCA también señaló en varias ocasiones durante la rueda de prensa que los fabricantes de automóviles necesitan tener más información sobre las políticas de Trump para poder tomar decisiones. "Necesito claridad. Todos necesitamos claridad. No somos los únicos que necesitamos claridad", afirmó añadiendo que espera saber más sobre los planes de Trump en los próximos 90 días. Con información de EFE y Francisco Márquez Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo