

## Sufren empresas agroalimentarias (Reforma 12/01/17)

Sufren empresas agroalimentarias (Reforma 12/01/17) Por Frida Andrade Cd. de México México (12 enero 2017).- A lo largo de 2016 el precio de las acciones de algunas empresas agroalimentarias fue afectado por la incertidumbre sobre renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). Así lo explicó Juan Carlos Minero, director de inversionistas de Black Wallstreet Capital México. Dicha incertidumbre no se resolverá sino mucho más allá del 20 de enero que es la fecha cuando Donald Trump tomará la Presidencia de Estados Unidos, destacó. Asimismo, la ventaja del dólar sobre el peso es otras de las causas que golpearon al sector de las bebidas y alimentos, agregó. Por ejemplo, el precio de la acción de Lala al cierre de diciembre pasado se ubicó en 30.21 pesos, 24.6 por ciento por debajo del precio del 31 de diciembre de 2015, según datos de la Bolsa Mexicana de Valores. Dicho precio además fue 36.06 por ciento menor a su precio máximo alcanzado durante 2016. Lala cuenta con un grado menor de cobertura al tipo de cambio, a diferencia de otras empresas, y al mismo tiempo es una de las que tiene mayores cantidades de exportación a Estados Unidos, refirió Minero. Así que ante las especulaciones de que ya no se exporte o disminuyan los volúmenes, por la posible renegociación del TLCAN, los mercados analizan esa información que determinará sus decisiones, explicó. En lo que refiere a Herdez la disminución fue de 15.88 por ciento. Debido a que Herdez es considerada como una empresa de mediana liquidez, no ha logrado expandirse al mismo ritmo que las demás empresas del sector, puntualizó. Por el contrario, la acción de Bimbo tuvo una alza de 2.30 por ciento. Mientras que el precio de la acción de Bachoco subió 21.11 por ciento. Esta última empresa durante enero y febrero de 2016 tocó niveles inferiores a 64 pesos por acción, por lo que se puede considerar que se sobreajustó durante la volatilidad de esos meses que fue cuando se vio mucho más impactada que otras empresas que no habían presentado ajustes tan dramáticos durante el primer trimestre, detalló. Coca cola-Femsa sólo subió 6.02 por ciento, debido a su extensa presencia en diversos países como los de Latinoamérica, concluyó. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo