

Turismo de México a EU crece menos ante el dólar caro (El Financiero 17/01/17)

Turismo de México a EU crece menos ante el dólar caro (El Financiero 17/01/17) EVERARDO MARTINEZ emartineze@elfinanciero.com.mx Martes, 17 de enero de 2017 Al 3T16 los viajeros aumentaron 5.5%, debajo del 19% de igual lapso del 2014. El mercado de viajeros de México a Estados Unidos ha resentido el peso débil frente al dólar, al observar una desaceleración de su crecimiento en los últimos dos años. Según datos de la Oficina Nacional de Viajes y Turismo de Estados Unidos (NTTO, por sus siglas), los visitantes 'aztecas' con destino a la Unión Americana sumaron 13 millones 759 mil entre enero y septiembre de 2016, lo que significó un incremento de 5.5 por ciento. Sin embargo, este aumento fue menor al 7.4 por ciento observado en igual periodo de 2015 y al 19 registrado en los primeros nueve meses del 2014. Marco Montañez, analista de Vector Casa de Bolsa, explicó que esta tendencia de desaceleración obedeció principalmente a la debilidad del peso ya que muchos viajeros evalúan sus posibilidades de viajar a un destino cada vez más caro. "Al haberse depreciado el peso frente al dólar, el poder adquisitivo de los mexicanos o viajeros que salen a las ciudades norteamericanas disminuye, eso desincentiva a las personas", expuso el experto. De acuerdo con cifras del Banco de México, del cierre de 2015 al 16 de enero de 2017, el peso se depreció 26.2 por ciento, al pasar de los 17.20 a las 21.72 unidades por billete 'verde'. Para José María Flores, analista de Ve por Más, esto ha reducido las tasas de crecimiento que se venían observando por una mayor oferta de asientos de aerolíneas, reflejo a su vez de la mayor competencia. "Año contra año sigue siendo un crecimiento (en flujo de visitantes) porque hay mejores tarifas de las aerolíneas. Esto hace que las personas, aún con un menor poder adquisitivo, realicen compras de viajes por impulso y ajusten sus presupuestos", agregó. Según un sondeo de El Financiero con datos del portal de Interjet, un vuelo redondo de Ciudad de México a Miami para finales de marzo de 2017 tiene un precio de 7 mil 83 pesos, 48.8 por ciento menor que hace un año. Sin embargo, generalmente las tarifas suben al estar indexadas al dólar. Por ejemplo, Interjet comercializa un vuelo ida y vuelta de Guadalajara a Los Ángeles para marzo en 6 mil 388 pesos, 82 por ciento más que hace un año. Además, Aeroméxico, que tiene el mayor tráfico internacional en conexión con Estados Unidos, experimentó de 2012 a 2016 una expansión de 47 por ciento en su oferta de asientos a los mercados foráneos, 3 veces más que el incremento observado en su capacidad nacional. a doble dígito antes Expertos del sector turismo explicaron que el crecimiento de doble dígito que registró el número de visitantes de México a Estados Unidos hasta 2014 obedeció a la flexibilización en el otorgamiento de visas. Francisco Madrid, director de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac, destacó que desde 2011 las autoridades de Estados Unidos impulsaron el turismo como un pilar en la recuperación de la crisis del periodo 2008-2009. "Se han flexibilizado medidas migratorias luego del anuncio del presidente Obama, a principios de 2011, de una apuesta en favor del turismo que era muy importante para los empleos perdidos en la crisis y en ese sentido hay más capacidad de atención a las solicitudes de visas. No quiere decir que sea en automático, pero han sido mucho más agresivos con otros países que con México creyendo en el turismo. Ahora ha desacelerado", refirió el experto. Incluso, el resto de visitantes a Estados Unidos, provenientes de otros países como Canadá o zonas como la Unión Europea y Asia, ha registrado una contracción de 4.5 por ciento anual entre enero y julio de 2016 (últimos datos disponibles para este mercado).