

## Gasolinazo 'tiró' venta de gasolinas durante enero (El Financiero 30/01/17)

Gasolinazo 'tiró' venta de gasolinas durante enero (El Financiero 30/01/17) SERGIO MEANA smeana@elfinanciero.com.mx Lunes, 30 de enero de 2017 Los expendedores anticipan una caída 8% mayor a otros inicios de año. Empresarios gasolineros anticiparon que las ventas de combustibles en enero reportarán una caída superior a la estacional al cierre de enero por el incremento en el precio. De acuerdo con un sondeo realizado por El Financiero, al cierre de este mes el consumo de gasolinas ha caído entre 15 y 40 por ciento en algunas estaciones. Jesús Montoya, director de operaciones de FullGas, grupo gasolinero con más de 50 estaciones de servicio en el país, indicó que la caída que tienen reportada es del 20 por ciento en promedio, del cual, 12 por ciento es estacional y un ocho por ciento sería por el precio. "En enero baja de forma natural estadísticamente un 12 por ciento. Adicionalmente a ese 12 por ciento vemos un ocho por ciento que vendría por el incremento en el precio, así que en comparación con diciembre en la primera semana de enero bajo 20 por ciento el consumo", dijo. Así, la comparación desestacionalizada, es decir, enero 2017 contra enero 2016, en sus primeras quincenas es de una caída de ocho por ciento, mientras que contra diciembre del año pasado es de 20 por ciento, precisó Montoya. "Esto no es porque la gente esté dejando de comprar, sino que está comprando menos. Lo que vemos es que la gente compra lo necesario para su día a día", estableció. Otro empresario gasolinero con estaciones en la Ciudad de México, dijo ver caídas de hasta 40 por ciento en volumen de ventas de la gasolina Premium y de hasta 35 por ciento en el caso del diésel. "Lo que te puedo decir son mis números, y ahorita de Premium estamos vendiendo como el 60 por ciento, es decir, si el año pasado vendíamos 100 ahorita vendemos 60, te estoy hablando en volumen, pero la caída la atribuimos al precio. "En diésel estamos similar, un poco menos pero ahí nos pega mucho el desabasto, Pemex nos pide que nuestros inventarios estén en ceros para que nos puedan surtir", indicó el empresario que pidió el anonimato. Por su parte, Fernando González Piña, presidente de la Organización Nacional de Expendedores de Petróleo (Onexpo) para el Valle de México, confirmó la tendencia, que dijo, será más pronunciada a la caída estacional. "Siempre hay una pequeña disminución en el volumen de ventas por la famosísima cuesta de enero, y aunado a esto, con el incremento de los precios, ya la gente la piensa un poco más para hacer este gasto", dijo. Cabe destacar que de acuerdo con datos de Pemex, la venta de gasolina Magna en enero de 2016 reportó una caída de 1.32 por ciento respecto al mismo mes de un año atrás, con un promedio diario de 609 mil barriles. En contraste, la venta de gasolina Premium en enero de 2016 reportó un incremento de 16.9 por ciento contra el primer mes de 2015 con 162 mil 800 barriles diarios durante ese periodo, precisan las cifras de la petrolera nacional.

**A MAYOR PRECIO MENOR DEMANDA** Un estudio publicado en 2015 por la revista Investigación Económica de la UNAM, encontró que la elasticidad en el precio de la gasolina era de menos 0.87 en promedio. Es decir, que por cada 10 por ciento que suba el precio, el consumo bajaría alrededor de 8.7 por ciento. Esto implicaría, según cálculos propios basados en este estudio, que como la gasolina Premium subió 20 por ciento su precio promedio a nivel nacional, la demanda disminuiría en 17 por ciento. Por su parte, como el precio de la Magna incrementó 15 por ciento, la demanda disminuiría en 13 por ciento. Los anteriores cálculos toman en cuenta solo el efecto precio. Entre enero y noviembre del año pasado el consumo de gasolina en la Ciudad de México registró una caída de 1.5 por ciento respecto al mismo periodo de 2015 con un acumulado de cinco mil 41 millones de barriles, de acuerdo con cifras del Sistema de Información Energética. En comparación con 2014, el consumo de gasolinas en la capital del país durante los primeros once meses de 2015 reportó un incremento de 3.75 por ciento.