

## Baja actividad manufacturera en enero (Reforma 01/02/17)

Baja actividad manufacturera en enero (Reforma 01/02/17) Por Adriana Arcos Cd. de México México (01 febrero 2017).- Al iniciar el año, el sector manufacturero del País sufrió un deterioro respecto al cierre del año pasado, pues los empresarios encuestados indicaron menor actividad en el sector y rebajaron sus perspectivas de la industria para el futuro. El indicador de pedidos manufactureros se ubicó en 51.2 puntos, que representa una disminución mensual de 0.24 puntos respecto a diciembre. Aun así, el índice se ubicó por 89 meses seguidos por arriba del umbral de 50 unidades que indica expansión en el sector. De acuerdo con datos desestacionalizados del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), la baja se vio incentivada por los agregados de pedidos esperados, producción esperada, personal ocupado y a la oportunidad en la entrega de insumos por parte de los proveedores, que en el mes registraron bajas, mientras que el rubro de inventarios de insumos registró un ligero avance. Respecto al mismo mes del año pasado y con cifras originales, el indicador presentó una caída anual de 0.7 puntos al situarse en 51.1 unidades, entre los sectores con las mayores bajas se encontraron alimentos, bebidas y tabaco, minerales no metálicos y metálicas básicas. En tanto que el de textiles, prendas de vestir, cuero y piel fue el único con una mejora. Por otro lado, la confianza siguió deteriorándose, pues cayó 3.6 unidades en el sector a 42.8 puntos, con lo que acumuló 23 meses debajo del nivel de 50 puntos. Los empresarios de este sector rebajaron su certidumbre principalmente en la situación económica presente y futura del País, seguida del momento adecuado para invertir y la situación económica presente y futura de la empresa. Las expectativas de estos empresarios para los próximos meses de operaciones es una disminución en la actividad ya que prevén menores niveles de inventarios terminados, menor inversión en planta y equipo, así como en la demanda nacional de sus productos y la producción. Los únicos agregados que esperan que se incrementen son los precios de venta y los precios de los insumos, evento. Los indicadores son parte de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE) levantada por el Inegi y que permite conocer, la opinión de los directivos empresariales del sector manufacturero sobre la situación económica que se presenta tanto en el país como en sus empresas. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo