

'Pinta' mal recubrimiento automotriz (Reforma 15/03/17)

'Pinta' mal recubrimiento automotriz (Reforma 15/03/17) NEGOCIOS / Staff Detroit, Estados Unidos (15 marzo 2017).- El robusto crecimiento del mercado mexicano de recubrimiento automotriz en los últimos seis años parece llegar a su fin este año, señaló WardsAuto citando estimaciones de los expertos. La producción mexicana de recubrimientos automotrices casi se duplicó del 2010 al 2015, pasando de 57.3 millones de litros a 106.2 millones, de acuerdo con la Asociación Mexicana de Productores de Pinturas y Tintas. Sin embargo, en 2017 la situación podría ser diferente debido a lo que Javier Maldonado, presidente de la asociación llama "un complejo panorama". "No creemos que el 2017 seguirá la tendencia (hacia arriba) debido a varios problemas", declaró Maldonado a WardsAuto. Una razón es la debilidad del peso mexicano, que cayó de 18.50 unidades por dólar el 8 de noviembre, fecha en que Donald Trump fue electo como Presidente de Estados Unidos, a 21.90 unidades el 19 de enero, un día antes de asumir el cargo, encareciendo las pinturas, recubrimientos, insumos y equipo importados. El directivo refirió además que con la nueva administración Trump, hubo "algunas inversiones que habían sido anunciadas que no se realizarán, junto con la nueva y complicada relación entre México y Estados". También recordó que Ford canceló sus planes para instalar una planta en San Luis Potosí, donde invertiría mil 600 millones de dólares. "Esperamos un impacto significativo". Las tres principales empresas en el sector de recubrimiento automotriz son PPG, que con la compra de Comex se convirtió en el mayor fabricante de pintura en el país, BASF y Sherwin-Williams. En medio de esta incertidumbre, la industria y todo el sector automotriz espera la posible renegociación del TLC que Trump ha prometido realizar, indicó WardsAuto. Maldonado indicó que la industria de recubrimiento local permanece pesimista. "Esta será una situación compleja para nosotros y todos los demás. Necesitamos ser creativos para mejorar el mercado doméstico si queremos evitar la desestabilización".