

Ensambla automotriz china en Veracruz (Reforma 03/05/17)

Ensambla automotriz china en Veracruz (Reforma 03/05/17) Ulises Díaz Cd. de México (03 mayo 2017).- Para evitar pagar aranceles al importar sus vehículos, la compañía automotriz china BAIC recién comenzó a ensamblar vehículos en el País, explicó Patrick Yang, director de la marca en México. Desde abril, las autopartes se importan desde China y la compañía subcontrata a una fábrica en Veracruz para que ahí se terminen los automóviles, si bien esta cantidad es baja, ya que solo arman 10 unidades al día, lo cual se traduce en 250 al mes. "El arancel para importar es de 20 por ciento que es muy alto, y no queremos traspasarlo a los clientes, así que buscamos ensamblar localmente para que nuestro costo sea competitivo", dijo en conferencia en el Centro de Estudios China-México. La planta en Veracruz es propiedad de una compañía establecida en Jalisco, llamada Autotrack, que manufactura para otras empresas. "Tenemos a 50 personas en exclusiva operan para BAIC, estamos comenzando el proceso de ensamble final y nuestros números de producción son bajos pero queremos llegar a 500 automóviles al mes. Esta marca china invirtió el en País 30 millones de dólares en 2011 en una subsidiaria que fabrica techos para auto. Sin embargo, aun está en etapa de análisis si invierten en una armadora completa, para lo cual requerirían como mínimo un millón de dólares. Esta cantidad es el piso que el Gobierno mexicano tiene establecido como mínimo para poder acceder al Decreto para el apoyo de la competitividad de la industria automotriz terminal y el impulso al desarrollo del mercado interno de automóviles. Yang dijo que ya han estado en contacto con algunos gobiernos locales, como el de San Luis Potosí, explorando opciones. "Quizás a finales de este año hagamos algún anuncio, lo estamos analizando", precisó. La marca llegó a México en junio del año pasado y desde entonces han abierto 10 tiendas, en las cuales han desplazado 500 vehículos en estos 10 meses. Actualmente, la mayor parte de los vehículos vendidos en el País son importados y a la fecha se han traído 2 mil 100 unidades. La expectativa es que a medida que la marca se haga más conocida crezca y la intención es que antes de acabar este año se abran otros 15 puntos de venta. "Tenemos ahora dos modelos a la venta pero la intención es que conforme vayamos entrando en el mercado podamos hacer crecer nuestra variedad, incluyendo los eléctricos", explicó. Para 2026, BAIC espera estar en el top 10 de marcas de ventas a nivel mundial, desplazando más de 10 millones de vehículos vendidos al año, y el mercado de México forma parte de ese plan.