

Prevén más paros en armadoras de EU (Reforma 03/05/17)

Prevén más paros en armadoras de EU (Reforma 03/05/17) Bloomberg Detroit, Estados Unidos (03 mayo 2017).- Los trabajadores automotrices podría obtener un tiempo extra de descanso alrededor del Día de la Independencia, pero no será para celebrar. Sabrán que las ventas son débiles y que las utilidades, y su participación en sus cheques, podría estar disminuyendo. Los fabricantes utilizan el mes de julio para parar sus plantas una o dos semanas y realizar labores de mantenimiento y mantener sus inventarios bajo control. Con el boom de ventas en los años recientes, muchas fábricas no descansaron. Este verano, los paros generalizados podrían regresar y podría ser por más semanas. La razón: cuatro meses consecutivos de caídas en las ventas y pocas expectativas de que la tendencia se revertirá pronto. Y esto probablemente no es lo que el Presidente Donald Trump quiere escuchar. Él criticó a Ford Motor Co., General Motors Co. y Toyota Motor Corp. por construir plantas en México y demandó más empleos en Estados Unidos, llevándose el crédito por algunas nuevas inversiones en el país que ya habían sido planeadas. "Ves lo que está pasando con las compañías de automóviles", dijo Trump en una entrevista el lunes con Bloomberg News. "Ellos hablan de construir en los Estados Unidos por mi culpa". La realidad no es tan optimista. "No estamos viendo la misma imagen que el Presidente", indicó Michelle Krebs, analista senior de Cox Automotive. "No vemos que se estén construyendo nuevas plantas en los Estados Unidos o que aumenten la producción. El hecho es que hemos pasado el pico de ventas y ahora estamos viendo disminuciones en la producción". Ninguno de los principales fabricantes de automóviles discutiría los planes para los intervalos de fábrica este verano, diciendo que era demasiado pronto para decir qué cierres podrían ser necesarios. Erich Merkle, jefe de análisis de ventas de Ford, dijo que con los inventarios de la compañía a 83 días de vehículos, puede no necesitar agregar tiempo de inactividad si el mercado permanece donde está. "Para ciertas plantas, veremos tres o cuatro paradas de verano para los productos más resistentes", mencionó Mark Wakefield, director y jefe de práctica automotriz en AlixPartners. AlixPartners prevé que las ventas caerán en más de un millón de vehículos en 2019, por debajo de los 17.25 millones proyectados en 2017. En GM, el tiempo de inactividad programado en las plantas este año reducirá la producción en cerca de 60 mil vehículos, dijo el director financiero Chuck Stevens. Al discutir la posibilidad de que fueran necesarios grandes recortes, el ejecutivo indicó que alrededor del 30 por ciento de los trabajadores de las plantas de GM son de 'corto plazo' y no son elegibles para la compensación por desempleo. Más allá de los posibles paros de las plantas, otro mes de ventas débiles eleva la perspectiva de que las empresas tendrán que aumentar los descuentos y reducir la producción para hacer frente a la mayor oferta en los lotes de concesionarios. Por otra parte, muchos automóviles de pasajeros ahora se hacen fuera de Estados Unidos y eso es donde los grandes recortes de producción probablemente tendrán lugar, estimó Art Wheaton, profesor de la Universidad de Cornell. "Creo que afectará más a México y Canadá que a Estados Unidos", dijo. "No construimos muchos autos en los Estados Unidos".