

Hacen mancuerna turismo e industria (Reforma 24/05/17)

Hacen mancuerna turismo e industria (Reforma 24/05/17) EFE Cd. de México (24 mayo 2017).- El Secretario de Turismo, Enrique de la Madrid, y la cúpula industrial de México acordaron "crear sinergias" para impulsar el crecimiento del sector turístico del País, que representa el 8.7 por ciento del PIB y genera unos 9 millones de empleos. En un encuentro con los integrantes del Consejo Directivo de la Confederación de Cámaras Industriales de México (Concamin), De la Madrid destacó que este es un sector catalizador del desarrollo regional. Estados turísticos como Quintana Roo, Colima y Sinaloa han destacado por su crecimiento económico en los últimos años y por ello las políticas de fomento turístico representan al mismo tiempo políticas de combate a la pobreza, afirmó en la reunión. "Donde hay turismo hay crecimiento económico", sostuvo el ministro, mientras que el presidente de Concamin, Manuel Herrera Vega, señaló que una de las prioridades de la industria es consolidar el encadenamiento productivo en este sector. El objetivo es que las empresas mexicanas integren una cadena de suministro que permita aprovechar el repunte observado por el sector turístico mexicano durante los últimos años, detalló. "Los insumos que se consumen en el sector turístico son de la más alta calidad, derivado de una industria nacional que cumple con la normatividad nacional e internacional, y garantiza los estándares elevados que exige el turista nacional y extranjero", expresó. Por eso, "debemos crear sinergias que favorezcan el crecimiento en la promoción y el crecimiento del turismo", agregó el líder de los industriales. Las dos partes acordaron seguir trabajando para estrechar relaciones productivas e incrementar los esfuerzos entre turismo e industria, tales como la sustitución de importaciones por productos hechos en México, el desarrollo y certificación de capital humano o el fomento a la economía formalmente establecida. Además, defendieron la necesidad de promover el "turismo industrial", es decir, impulsar la visita a fábricas por parte de los turistas para que conozcan el profesionalismo y los altos estándares de calidad de las empresas mexicanas como un valor agregado del País. El titular de Concamin manifestó la intención de sumar al turismo a la campaña "Creamos en México", a fin de incentivar el consumo y reconocimiento de productos y servicios industriales hechos en el País, a partir de estrategias de comunicación que eleven la confianza del consumidor.