

## El plan de China para ser el mayor socio de AL (El Financiero 05/06/17)

El plan de China para ser el mayor socio de AL (El Financiero 05/06/17) DANIEL BLANCO  
dblanc@elfinanciero.com.mx Lunes, 5 de junio de 2017 BEIJING.- En 2016 el comercio bilateral entre China y Latinoamérica superó los 210 mil millones de dólares convirtiendo a la nación asiática en el segundo socio comercial para la región, pero el gobierno chino quiere que esta cifra siga creciendo, con base en un modelo de cooperación renovado. En una visita a Latinoamérica, el presidente chino Xi Jinping planteó el proyecto cooperación práctica 1+3+6, "uno significa la planificación de cooperación China, América Latina y el Caribe 2015-2019; tres se refiere a los tres motores: comercio, inversión y finanzas; seis se refiere a las seis áreas, energía y recursos, infraestructura, cultura, industria manufacturera, innovación científica y tecnológica y tecnología informática", dijo Zhu Qingqiao, director general del Departamento de América Latina y el Caribe del Ministerio de Relaciones Exteriores de China, en una reunión con medios del Centro de Prensa China-Latinoamérica y el Caribe. Del 2000 al 2016, el comercio bilateral entre China y Latinoamérica se ha multiplicado 26 veces haciendo que naciones como Brasil, Chile, Perú y Uruguay tengan como socio comercial principal al país asiático. De acuerdo con Zhu, uno de los factores que ha permitido la expansión del comercio entre su país y la región es el e-commerce. "El año pasado una empresa afiliada a Alibaba abrió una ruta logística especial para América Latina y el Caribe que se llama AliExpress (plataforma de ecommerce para pequeños negocios), y actualmente esta ruta logística ya tiene un número de usuarios que ha superado 200 millones en los países de Chile, México y Colombia", comentó Zhu. "También no hace mucho tiempo, el presidente de Alibaba, Jack Ma, realizó una visita en México planteando esta idea de que dentro de una década va a expandir aún más sus negocios dentro de la región y va a promover la globalización de las pymes y la fomentación de la globalización comercial", dijo el especialista. **INVERSIÓN** Uno de los aspectos de las relaciones de China con América Latina menos conocidos, pero de mayor relevancia es que la región es el segundo destino más importante de las inversiones, sólo superada por Asia. En Brasil, por ejemplo, estas inversiones se han enfocado en proyectos como la fábrica del autobús eléctrico BYD (21.3 mdd de inversión); en Venezuela se estableció hace varios años la fábrica de móviles ZTE (19.5 mdd de inversión). En México, la empresa de automóviles china JAC Motors, en colaboración con Giant Motors, firmaron un convenio para el desarrollo de una planta de producción, por unos 212.4 millones de dólares de inversión. "Las inversiones de China en México no son muchas, pero en los últimos años se han incrementado bastante. Por ejemplo, el bloque petrolero que acabamos de ganar en México significa una inversión de 7 mil millones de dólares. Las reformas aplicadas en el sector de telecomunicaciones y petrolero y su proyecto de la construcción infraestructural y de la construcción de partes industriales han brindado nuevas oportunidades de la cooperación", mencionó.