

5 ganadoras que concentran 83% de inversión en el sector petrolero (El Financiero 27/06/17)

5 ganadoras que concentran 83% de inversión en el sector petrolero (El Financiero 27/06/17) AXEL SÁNCHEZ asanchez@elfinanciero.com.mx Martes, 27 de junio de 2017 Las firmas y sus socios ostentan el 42% de los campos que se han asignado. El 16 de julio se cumplen dos años del arranque de la primera subasta petrolera en México. Desde entonces se han licitado 69 campos de hidrocarburos de los cuales se adjudicaron 48 y de estos, cinco empresas 'prendieron' el sector al ganar 20 áreas o 42 por ciento del total de zonas asignadas por la Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH). Las firmas son la mexicana Sierra Oil & Gas, que se quedó con cinco campos; la italiana ENI que se hizo de cuatro; Renaissance Oil Corp, también con cuatro; la francesa Total con cuatro y Petronas PC Carigali con tres. Estas compañías y sus socios -con los que ganaron en consorcio- ejercerán una inversión conjunta en producción y exploración para los 20 campos -durante toda la vida de los contratos- por 38 mil 190 millones de dólares, 82.7 por ciento del total estimado a ejecutarse. Esto equivale al presupuesto de tres años del gobierno de la CDMX o la inversión que realiza Pemex en dos años. El próximo 12 de julio se llevará a cabo la sexta y séptima subasta de campos petroleros, las Rondas 2.2 y 2.3, en las cuales participarán 25 firmas para ganar alguna de las 26 zonas de hidrocarburos en tierra que se licitarán. Para ejecutivos de las ganadoras en las subastas el triunfo es mérito de sus geólogos y directores financieros al definir -con base en las reservas de hidrocarburos de los campos- la mejor oferta de regalías que dejarán al gobierno cuando inicie su producción petrolera. También destacaron la elección ideal de un socio para formar el consorcio. "Fue un trabajo fuerte del consorcio y nuestros equipos, nos sentimos felices con los resultados obtenidos", dijo Iván Sandrea, director general de Sierra Oil & Gas, después de ganar junto con Repsol el bloque 11 en aguas de la licitación de la Ronda 2. Juan Manuel Rojas, director corporativo de nuevos negocios de EcoPetrol, destacó la importancia de que los intereses de las empresas socias sean comunes para generar una sana alianza. "(Normalmente) se busca un socio con capacidades y particularidades diferentes a las propias, pero que tengamos simetría con sus intereses", añadió. Gabriel Gómez, country manager de Murphy Exploration & Production, dijo que México ofrece oportunidades únicas a diferencia de otros mercados de América Latina. **LOS JUGADORES** Sierra Oil & Gas es la gran triunfadora de las subastas petroleras y nació a partir de la reforma energética. Ejecutará una inversión aproximada de 150 millones de dólares junto con sus socios Repsol, Talos Energy y Premier Oil para exploración de los campos. Tiene el apoyo de tres fondos de inversión: EnCap Investment, River Stone e Infraestructura Institucional (subsidiaria de BlackRock). ENI es la segunda empresa que más zonas contractuales de hidrocarburos ganó en las licitaciones con cuatro, donde aún está en proceso de exploración. "En México los resultados son muy positivos. Avisamos a la autoridad sobre una producción temprana de los campos. Sin embargo, vamos a perforar otros tres pozos en 2017 para saber más sobre los mismos", dijo en conferencia con analistas Antonio Vella, director de upstream de la firma. Esta compañía invierte 9 mil millones de dólares al año en exploración, aunque no ha detallado lo que inyecta en sus proyectos de México. Después está Renaissance Oil Corp, que lidera Craig Steinke. Es una firma dedicada a la exploración y producción en México, pues además de los cuatro campos que ganó en la tercera subasta también trabaja para Lukoil en el campo que ganó la firma rusa en Veracruz. La francesa Total también está entre las más triunfadoras con cuatro campos: tres en aguas profundas y uno en someras, éste último lo obtuvo el pasado 19 de junio. "Tenemos el conocimiento para realizar perforaciones profundas en alta mar. Los precios de los bloques son mucho más razonables que los obtenidos en Estados Unidos. Estaremos iniciando exploración pronto", dijo Patrick de la Chevardiere, CFO de la petrolera ante analistas. Originaria de Malasia, Petronas tiene tres campos, de los cuales dos son en aguas profundas. En su reporte anual refiere que estos proyectos le ayudarán a asegurar la sostenibilidad a largo plazo del negocio upstream. La firma invierte alrededor de 2 mil 800 millones de dólares en exploración.