

Tienen fuerte baja ventas de autos en EU (Reforma 01/08/17)

Tienen fuerte baja ventas de autos en EU (Reforma 01/08/17) Bloomberg Nueva York, Estados Unidos (01 agosto 2017).- Los fabricantes de automóviles estadounidenses registraron un descenso más pronunciado en ventas de lo estimado por analistas en julio, lo que refuerza las dudas de que la demanda de la industria será capaz de mantenerse al nivel récord de los últimos dos años. Las entregas cayeron un 15 por ciento en General Motors Co y un 10 por ciento para Fiat Chrysler Automobiles NV, ambas disminuciones mayores que las proyectadas. Después de siete años de crecimiento en las ventas de autos en Estados Unidos, la persistente caída de este año ha hecho que los inversionistas rechacen a los fabricantes de automóviles. El gasto moderado en vehículos y partes de automóviles ha sido un freno para el crecimiento económico en cinco de los últimos ocho trimestres, según el Departamento de Comercio. Toyota Motor Corp, el mayor fabricante de automóviles hasta el momento, publicó una sorpresiva ganancia de ventas, con entregas aumentando un 3.6 por ciento el mes pasado, impulsada por la demanda de la crossover RAV4. Nissan Motor Co y Honda Motor Co superaron las estimaciones de analistas, aunque las entregas para ambos siguieron bajando durante el mes. El nuevo coupé Q60 marcó un aumento para la marca de lujo Nissan Infiniti, mientras que las ventas del crossover HR-V de Honda subieron casi un tercio desde hace un año. Las entregas de Ford Motor Co, excluyendo los camiones pesados, disminuyeron un 7.4 por ciento, ya que las ventas de automóviles de pasajeros cayeron un 19 por ciento. GM, que ha estado tratando de desprenderse de los envíos de menor margen a las empresas de alquiler, dijo que esas ventas se desplomaron un 81 por ciento en julio respecto al año anterior. Las acciones de la mayoría de los principales fabricantes de automóviles han arrastrado los índices bursátiles de referencia este año. Las excepciones han sido Fiat Chrysler y Tesla Inc, que se ha disparado por el buen recibimiento de su sedán Model 3. Las acciones de GM cayeron un 3.7 por ciento, mientras que Ford cayó hasta un 3.1 por ciento, tras el reporte. El ritmo anualizado de ventas totales de vehículos ligeros probablemente se desaceleró a 17 millones en julio, según la encuesta de Bloomberg News de analistas. La tasa proyectada, que se ajusta a las tendencias estacionales, bajaría desde los 17.9 millones de un año antes, aunque también sería la mayor desde febrero. GM proyectó una tasa de venta de la industria de 16.9 millones para el mes pasado. La compañía dijo que su inventario de vehículos está a 104 días de suministro, muy por encima de un objetivo de fin de año de unos 70 días. Con altos inventarios de vehículos, los descuentos que erosionan los beneficios pueden necesitar subir aún más en la segunda mitad del año para mantener el sector encendido, incluso a una velocidad reducida. En lugar de parar los incentivos después del fin de semana del 4 de julio como de costumbre, los fabricantes de automóviles los mantendrán durante todo el mes, dijo Thomas King, vicepresidente del estudio de mercado J.D. Power. El incentivo promedio para vehículos aumentó en 279 dólares en julio respecto al año anterior, a 3 mil 876, mientras que el precio medio de la transacción minorista subió sólo 42 dólares, a 30 mil 772, según estimaciones de J.D. Power, basadas en los primeros 18 días de ventas del mes. Eso significa que los fabricantes de automóviles están descontando más para mover las unidades y no están totalmente compensando por la venta de modelos más lucrativos.