

Son 2% de mujeres empresarias (Reforma 25/09/17)

Son 2% de mujeres empresarias (Reforma 25/09/17) Verónica Gascón Cd. de México (25 septiembre 2017).- En el País, solo 2 por ciento de las mujeres en edad de trabajar son emprendedoras o empresarias. Una de las razones de este bajo resultado es que las cuestiones de género les impiden concretar contactos de negocio, a diferencia de sus pares varones, señaló Luz María de la Mora, líder del capítulo México de WeConnect. La experta señaló que aún existen prejuicios que evitan que las empresas hagan negocios con mujeres, además de que persiste el estereotipo de que las mujeres son sólo administradoras y no dueñas de los negocios empresas. "Hay retos que son similares para hombres y mujeres en México, como acceso al crédito, la profesionalización o capacitación. "Pero para las mujeres empresarios hay retos importantes como que no tiene una red de contactos y para hacer negocios éstos se requieren. Normalmente a las mujeres les cuesta más trabajo acceder a contactos de negocios", señaló De la Mora. También hay cuestiones como las ventas y la organización de su tiempo. "Hoy por hoy solo dos por ciento de las mujeres en edad de trabajar en México son empresarias o emprendedoras, comparadas con el 6 por ciento de hombres, sí hay una brecha importante ahí. Esta brecha también se refleja en el tamaño de las empresas, las de las mujeres es más pequeña que el tamaño de las empresas de hombres", señaló. De la Mora comentó que firmas como Accenture, Exxon Mobile, Manpower, Dupont y Monsanto, son empresas que están buscando más empresas donde las mujeres son mayoría para comprar e integrarlas en su cadena de proveeduría.