

Busca México a turistas británicos (Reforma 07/11/17)

Busca México a turistas británicos (Reforma 07/11/17) Fernanda Gómez / Corresponsal Londres, Inglaterra (07 noviembre 2017).- México está interesado en atraer a un mayor número de turistas europeos, principalmente británicos, que representan el tercer mercado de turistas para el País después de Estados Unidos y Canadá, afirmó Enrique de la Madrid, Secretario de Turismo. Al inaugurar en esta ciudad el Pabellón México en la 38 edición del World Travel Market (WTM), una de las ferias más importantes de la industria turística a nivel mundial, dijo que el turista británico representa un visitante muy interesante. Reino Unido es el principal emisor de turistas de Europa a México y el tercero en importancia en el mundo, de acuerdo con información de la Sectur. En 2016, el número de visitantes residentes británicos fue de 513 mil 800, lo que representó un incremento de 7.6 por ciento con respecto al 2015. Este año la cifra creció 4 por ciento. "Reino Unido es el tercer mercado más importante para México y estando tan lejos; los dos primeros (Estados Unidos y Canadá) es claro porque están a la vuelta. Pero el inglés tiene un interés muy importante por México", dijo a Grupo REFORMA el Secretario de Turismo, Enrique de la Madrid. "Cerca de 14 millones de ingleses hacen viajes de larga distancia cada año. Es mucho volumen de gente que viaja y que tienen capacidad de gasto. La estadía promedio de un británico es de 13 días, contra un norteamericano que igual y tiene cinco", agregó. De acuerdo con cifras de la Sectur, el gasto promedio de un turista británico en el País es de 2 mil 800 dólares, el cual es mayor que el de otros visitantes internacionales. "Los mercados principales a atacar son Inglaterra, Alemania y Francia, ya que son países donde la gente viaja mucho y son viajes trasatlánticos", agregó. Además, indicó que el País busca fomentar el turismo a destinos que vayan más allá de Cancún y Puerto Vallarta, las ciudades más visitadas.