

## Desplome en las exportaciones agroalimentarias a EU (El Financiero 20/08/08)

Desplome en las exportaciones agroalimentarias a EU (El Financiero 20/08/08) Héctor A. Chávez Maya Miércoles, 20 de agosto de 2008 Caerá crecimiento de 12 a 5% por el bloqueo a tomate, chile y cilantro. El monto de las pérdidas se conocerá hasta septiembre. Impulsa Sagarpa programa de certificación. El crecimiento de nuestras exportaciones agroalimentarias a Estados Unidos se verá disminuido luego de que las autoridades del vecino del norte atribuyeran, "sin fundamento", a productos mexicanos como tomate, chile y cilantro, el brote de salmonela que padecen. Blanca Villarello, coordinadora general de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones de la Secretaría de Agricultura, añadió que esas ventas a EU sólo tendrán un avance de 5 por ciento, cuando en meses pasados superaban el 12 por ciento. Las cifras de las pérdidas se darán a conocer hasta mediados de septiembre, apuntó. "Sí, definitivamente sí bajaron las exportaciones. Aún no tenemos las cifras exactas, pero hay datos de pérdidas en tomates y chiles." Insistió en que las acusaciones a los productos nacionales hasta ahora no han sido comprobadas por ninguna base científica. Además, en México no existe la sepa de Salmonella Saint Paul, por lo que la contaminación se pudo dar en el manipuleo, una vez que el producto pasó la frontera, y las empacadoras no tomaron los cuidados pertinentes. Villarello anunció la "Semana de restaurante auténticamente mexicano en Nueva York", y aseguró que las exportaciones continuarán potenciándose debido a que los productos mexicanos están creciendo en otros mercados de una forma importante. "Tal es el caso de Canadá, donde se tiene un avance de casi 30 por ciento; en Centroamérica, de 25; en Rusia, más de 100; en Japón, 20, y en la Unión Europea, 7. "Lo que no crezca en Estados Unidos por estas restricciones, yo creo que se irá a otras naciones." Para evitar en el futuro restricciones a los productos mexicanos, la Sagarpa insistirá en que sea un número mayor de productos y agricultores quienes se certifiquen, programa para el cual se cuenta con 35 millones de pesos. Asimismo informó que a fin de fortalecer la exportación de productos mexicanos y borrar la mala imagen a partir de las acusaciones de las autoridades de la Administración de Medicamentos y Alimentos (FDA) de EU, la Sagarpa demostrará a través de festivales que los productos mexicanos son de la más alta calidad e inocuidad. También se dará a conocer que están avalados por programas como México Calidad Suprema, que certifican que los productos nacionales cumplen no sólo con los estándares de calidad e inocuidad en todo el mundo, sino también los de buenas prácticas agrícolas y de responsabilidad. Promoción Como parte de esa promoción, en septiembre se llevará a cabo la "Semana de restaurante auténticamente mexicano en Nueva York", donde las autoridades de Estados Unidos podrán constatar que los productos mexicanos continúan llegando al mercado y que el público los sigue buscando, señaló la funcionaria. Aseguró que los consumidores se han dado cuenta de que las autoridades de la FDA no saben de dónde proviene su problema de salmonela, lo que está permitiendo que el mercado se recupere en EU para el tomate y el chile. "La gente sigue pidiendo la salsa mexicana. Más que todo tenemos que demostrar que nuestros alimentos son de calidad, entonces la secretaría seguirá haciendo muchas promociones para que el consumidor final esté satisfecho de que el gobierno mexicano este atrás de su producto." El sello México Calidad Suprema está avalado por las secretarías de Agricultura y de Economía, y cuenta con reconocimiento en Japón y Europa.