

MÁS SALARIO MÍNIMO NO SUBE INFLACIÓN (El Financiero 03/05/18)

MÁS SALARIO MÍNIMO NO SUBE INFLACIÓN (El Financiero 03/05/18) REDACCIÓN La Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), niega ser partidista pero no ajena a participar a favor de una economía de mercado con responsabilidad social, por eso su interés en aumentar el salario mínimo general a la línea de bienestar, el combate a la corrupción y participar en la identificación de propuestas concretas de los candidatos a puestos de elección popular, expuso Gustavo De Hoyos Walther, su presidente. "Hoy tenemos evidencia categórica, no hay duda alguna, que los incrementos al salario mínimo como se han venido realizando, no generan inflación", dijo el líder empresarial en entrevista con Adela Micha para El Financiero Bloomberg. Como promotor de lo que han llamado una nueva cultura salarial, el organismo empresarial tiene la certeza de que se puede elevar el salario mínimo general sin el riesgo de generar inflación, tal como se observó el año pasado cuando el salario mínimo general se acercó al 90 por ciento de lo que se llama la línea de bienestar, que es el ingreso mínimo que una persona requiere para proveerse de lo básico. "Tenemos que dar pasos paulatinamente para salir del sótano de las remuneraciones. Hoy sólo estamos por arriba de Venezuela y Cuba, y en Coparmex hemos planteado los pasos para llegar al 2030 a un nivel de remuneración competitivo con América Latina", dijo. ESPERAN MÁS DE CANDIDATOS Ya en marcha las campañas políticas, "de los candidatos esperamos mucho más", dijo el líder del sindicato patronal, y reiteró la necesidad de que los aspirantes presenten propuestas bien estructuradas, de fondo. De este modo, y para facilitar la presentación de las prioridades del país, el organismo generó un "Manifiesto México" en donde se definen las prioridades y semanalmente reta a los candidatos para que se pronuncien a favor o en contra, de manera categórica, sobre cada uno de estos puntos. "Para hacerlo sencillo lo hicimos bajo la iniciativa #vas o #novas. Cada semana cuando vemos una propuesta razonada con fundamentos, le damos #va y cuando sucede lo contrario, #nova. En la Coparmex no interesa entender los qué, pero más bien los cómo, cuándo, con qué y con quién", señaló. Adicionalmente, junto con organizaciones sociales diseñaron un programa para llevar a cabo 20 debates a lo largo y ancho del país. "Vemos con muy buenos ojos lo que está haciendo el INE y estos debates ciudadanos vienen a complementarlos, tienen tres pistas, la de los expertos, los representantes de la sociedad y moderadores online, de lo que se discuta en las redes sociales se podrán llegar en tiempo real a los candidatos sus preguntas", explicó. Gustavo de Hoyos reiteró el interés histórico del organismo empresarial por lo público, pero sin una afiliación partidista con respeto a la decisión individual de cada empresario en su simpatías partidistas. En torno a temores por la victoria de Andrés Manuel López Obrador para la Presidencia y un tentativo escenario de lo que ocurrió en Venezuela con Chávez, el empresario reconoció que hubo expresiones específicas que han generado preocupación como lo de la expropiación. "Esperaríamos que este tipo de expresiones radicales ya no se presenten porque generan alarma", apuntó.