

Perderían más sin TLC autos de EU (Reforma 14/05/18)

Perderían más sin TLC autos de EU (Reforma 14/05/18) Silvia Olvera Monterrey, México (14 mayo 2018).- De no llegar a un acuerdo con México y Canadá sobre la reglas de origen en el sector automotriz, en el marco de la renegociación del TLC, Estados Unidos perdería más terreno en sus exportaciones de automóviles hacia el mundo que sus actuales socios. Un análisis del Center for Automotive Research (CAR) revela que Estados Unidos sólo puede alcanzar el 28 por ciento del mercado mundial para la venta de vehículos nuevos sin aranceles, mientras que sus socios tendrán más oportunidades, ya que cuentan con más acuerdos comerciales. "Canadá puede llegar al 53 por ciento de los nuevos mercados de vehículos libres de aranceles y México al 51 por ciento", destaca el CAR. "Los productores automotrices y de piezas confían en México como base de exportación y muchas de estas compañías (ubicadas en México) están buscando más allá de Estados Unidos y Canadá para abastecer los mercados que no pertenecen al TLC de sus operaciones mexicanas". El análisis detalló que en el 2017 una de cada cuatro exportaciones mexicanas de vehículos ligeros fue enviada a socios comerciales no pertenecientes al TLC, pero para el 2020 esa cifra aumentará a una de cada tres. "El acuerdo del TLC será cada vez menos relevante, ya que no habrá necesidad de que las exportaciones de vehículos no pertenecientes al TLC de México cumplan con ninguno de los requisitos de contenido del TLC". Estados Unidos pide que las partes esenciales, como motores o transmisión, cumplan también con 75 por ciento de contenido originario, mientras que la metodología actual permite que si se cumple con el 62.5 por ciento, no hay discriminación entre los insumos. El CAR calculó que bajo la actual propuesta, Estados Unidos también perdería dentro de su mercado interno porque dejaría de vender entre entre 60 mil y 150 mil vehículos ligeros cada año, ya que al recurrir a la opción de aranceles de Nación Más Favorecida, de la OMC, los automóviles se encarecerán entre 470 y 2 mil 200 dólares hacia su consumidor final.