

Multinacionales latinoamericanas, líderes en los mercados mundiales (El Financiero 21/08/08)

Multinacionales latinoamericanas, líderes en los mercados mundiales (El Financiero 21/08/08) Rocío Martínez Jueves, 21 de agosto de 2008 Brasil exportó cerca de 35 mil mdd por concepto de IED y México casi 24 mil mdd. Durante la última década, México encabezó el surgimiento de nuevas multinacionales que, junto con empresas originarias de Brasil, India y China, han mostrado un creciente dominio en todos los ámbitos de la economía mundial, e incrementado el flujo de capitales exportados por la región. El dominio ejercido por las empresas latinoamericanas ha sido liderado por la cementera mexicana Cemex, la minera brasileña Vale do Río Doce (Vale), la mexicana América Móvil, Telmex y en esa lista también aparece Petrobras. En conjunto estos corporativos forman parte de los diez más importantes dentro de la región. Todas estas empresas se han caracterizado por concentrar gran parte de sus actividades en los mercados externos, donde obtienen una alta proporción de sus ingresos y mantienen un monto significativo de inversiones. Cemex es el mejor ejemplo del dominio de las empresas multilatinas en los mercados mundiales, ya que más de 79 por ciento de las ventas totales de la empresa son generadas como producto de las exportaciones. En lo que se refiere a las inversiones que mantiene la empresa cementera en el exterior, se observa que 83.1 por ciento de sus activos totales corresponde a las fusiones o adquisiciones que ha realizado el corporativo fuera de México. En el caso de la ventas al exterior realizadas por la minera brasileña Vale, representan 79.29 por ciento del total, mientras que las inversiones que mantiene en otros países ascienden al 40 por ciento de sus activos totales, de acuerdo con el informe El surgimiento de las multilatinas, publicado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) Exportación de capitales De esta manera, los países latinoamericanos no sólo se han convertido en un destino atractivo para la llegada de capitales extranjeros, actualmente también se muestran como importantes inversionistas de multinacionales alrededor del mundo. Así, en 2007 Brasil exportó cerca de 35 mil millones de dólares por concepto de IED, mientras que en México esta cifra fue cercana a 24 mil millones de dólares. Es así como el dinamismo que caracteriza a las economías latinoamericanas generó una cifra histórica en la captación de Inversión Extranjera Directa, ya que la región totalizó un monto por 105 mil 925 millones de dólares al cierre de 2007, lo cual representó un crecimiento de 46 por ciento anual respecto de la cifra registrada un año antes. Como se ha expuesto, el auge de las empresas multinacionales en América Latina ha sido encabezado por los corporativos mexicanos y brasileños; ya que 85 de las 100 mayores empresas de la región son originarias de esos países. De igual manera, entre las 50 empresas más rentables se ubican 35 corporativos de estas dos naciones. La expansión de los corporativos latinoamericanos ha sido impulsada por las características que imperan actualmente en las economías de la región. Así, la apertura económica ha generado una mayor competencia entre las empresas nacionales por la disputa de los mercados locales, provocando que las empresas latinas salgan en búsqueda de nuevas oportunidades para la venta de sus productos. Por otra parte, durante los últimos años se ha incrementado el acceso de las empresas latinoamericanas a los mercados financieros, tanto de forma local como en instituciones del extranjero, situación que reduce el costo del crédito para las empresas.