

Afecta productividad choque generacional (Reforma 11/06/18)

Afecta productividad choque generacional (Reforma 11/06/18) Mario López Cd. de México (11 junio 2018).- Al menos 4 de cada 10 pequeñas y medianas empresas mexicana padecen una baja productividad por el choque generacional entre "millennials" y "baby boomers", de acuerdo con la Universidad Sistémica de Iberoamérica. Gabriel de Velasco Valenzuela, director de la institución enfocada a realizar diagnósticos laborales a empresas como Toyota, GE, Siemens, entre otras, dijo que el choque generacional dentro de una empresa provoca que la productividad se reduzca en hasta 50 o 60 por ciento. "Es un choque entre 'baby boomers', 'generación X' y 'millennials', que se traduce en descontento, en falta de lealtad y acusación constante, lo que al final afecta a la productividad de la empresa y alta rotación de personal", dijo el académico en entrevista. Las empresas que más padecen esta situación son las que se encuentran en el sector servicio, como restaurantes, colegios, agencias de publicidad y entretenimiento. Los "baby boomers" son personas que nacieron entre los años 50 y 60, los de la "generación x" entre los 60 y mediados de los 80 y los "millennials" en la década de los 90. Son generaciones completamente diferentes, dijo el especialista, que cada una aporta a las organizaciones desde sus habilidades y fortalezas, pero que también no se entienden porque tienen prioridades diferentes. "Los 'baby boomers', por ejemplo, llegan a ver a los 'millennials' con una total falta de lealtad a las empresas, porque quieren libertad y comodidad para laborar, sin importar tanto el salario, y los 'millennials' basan sus resultados en herramientas tecnológicas", dijo. Consideró que cada generación aporta algo diferente a las empresas y éstas deben innovar esquemas de trabajo. Recordó que de acuerdo con la organización "México, ¿cómo Vamos?", la productividad laboral del País tuvo una baja de 0.2 por ciento en el primer trimestre y una baja de 0.6 por ciento a tasa anual, mientras que de acuerdo con el Instituto Mexicano de Competitividad (Imco), un trabajador mexicano produce menos de la cuarta parte que uno de EU. Recomendó a las empresas realizar trabajos de integración multidisciplinaria para mejorar la comunicación. "Muchas veces queremos quedarnos con el paradigma del pasado. Incluso, las generaciones mayores no aceptan nuevos esquemas, pero las organizaciones deben hacer una evaluación para aplicar lo que más les acerca del resultado principal, que es elevar la productividad". Expuso que en los diagnósticos realizados por la Universidad se ha detectado que muchas empresas carecen de programas de inducción y capacitación organizacional para los nuevos empleados. "Esto provoca que los empleados no tengan una mirada global de la organización, o que desconocen qué le toca hacer a cada uno dentro del sistema y como su trabajo afecta o beneficia".